

#9

# B|A ba

TOUT SAVOIR SUR LE  
BASSIN D'AUBENAS  
NOVEMBRE 2021

P6  
ESCAPADE  
AQUATIQUE

P7  
B|A BA DU  
TOURISME

P12  
TRAVAUX  
DE VOIRIE

LONGUE-VUE

## Le Bassin d'Aubenas Terre de tourisme

Crédits : Stéphane Tripot

# Édito

Chères concitoyennes, chers concitoyens

Pour ce 9ème numéro de notre magazine, nous consacrons notre dossier principal au tourisme sur le territoire de la Communauté de Communes du Bassin d'Aubenas. Le tourisme est un domaine essentiel pour la collectivité, une priorité pour notre développement économique. Notre bassin albenassien regorge d'activités touristiques, culturelles, sportives et de lieux d'accueil pour nos visiteurs. C'est une terre de découvertes pour les vacanciers, mais également pour vous, habitants du bassin. Le tourisme peut et doit être aussi à côté de chez vous. Dans ces quelques pages vous découvrirez que la crise sanitaire n'a pas impacté la fréquentation de notre territoire. De notre côté, nous n'avons cessé d'améliorer notre offre pour valoriser celles et ceux qui font l'attractivité du bassin. Vous ferez d'ailleurs, dans ce magazine, la connaissance de Jacques Bonnaure, qui accueille chaque année des dizaines de personnes au Puits de Sophie.

Dans les pages suivantes, nous revenons également sur les événements passés de la Communauté de communes du Bassin d'Aubenas : la collectivité a notamment participé au Challenge mobilité régional;

Je vous invite aussi à une petite baignade, douce ou sportive, à la piscine supracommunautaire l'Hippocampe. Vous pourrez découvrir le programme et les activités de la structure.

Je vous propose de faire un point sur les travaux de voiries intercommunales.

Enfin, vous découvrirez l'agenda des événements à venir sur le territoire du Bassin d'Aubenas

Passionnément.

Max Tourvieille

## SOMMAIRE

- 📄 Cartes postales ..... Page 3
- 📄 Panorama ..... Pages 4 et 5
- 📄 Escapade ..... Page 6
- 📄 Longue-vue ..... Pages 7 à 11
- 📄 Zoom sur ..... Page 12
- 📄 Suivez le guide ..... Pages 14 et 15



**Max Tourvieille**  
Président de la  
Communauté de Communes  
du Bassin d'Aubenas

B|A  
ba

Communauté de Communes  
du Bassin d'Aubenas  
16, route de la Manufacture  
Royale 07200 Ucel  
04 75 94 61 12

contact@cdcba.fr

Directeur de publication  
Max Tourvieille  
Rédactrice en chef et mise  
en page  
Maud Guillot

Avec la participation de  
l'ensemble des services de la  
Communauté de Communes  
du Bassin d'Aubenas

Crédits photos  
Adobe Stock, Communauté  
de Communes du Bassin  
d'Aubenas, Stéphane Tripot

Création maquette originale :  
Terrapublica

Impression  
Fombon Aubenas Imprim'vert  
22 255 exemplaires

Dépôt légal à parution

## Challenge Mobilité

Septembre 2021

Pour la 6<sup>ème</sup> année consécutive la Communauté de communes du bassin d'Aubenas a participé au Challenge Mobilité organisé par la région Auvergne Rhône-Alpes. Cette année, 26 salariés se sont organisés pour venir au travail autrement que seul dans leur automobile. Pour l'occasion, trois vélos électriques ont été mis à disposition des salariés devant les établissements de la CCBA. Les élus, Max Tourvieille, Sandrine Genest et Joël Boyer, en ont profité pour faire un petit tour et féliciter les agents de la collectivité.



Max Tourvieille, Sandrine Genest, Joël Boyer et les agents de la CCBA

## Inauguration de la crèche intercommunale Les P'tits Loups

Septembre 2021

Le 23 septembre dernier la nouvelle crèche intercommunale Les P'tits Loups à Vals-les-Bains a été inaugurée.

Au total, 400 m<sup>2</sup> ont été réhabilités pour accueillir 25 enfants : une salle d'activité, 2 espaces de change, 4 dortoirs, une salle du personnel, une cuisine et des vestiaires. Côté extérieur, le personnel de la crèche et les enfants peuvent désormais profiter de 150m<sup>2</sup> de cour, avec une partie couverte, des espaces de rangement et un petit jardin.

Merci à nos partenaires financiers : l'Etat, la région AURA, le département de l'Ardèche et la Caisse d'allocations familiales.



En présence notamment du député Fabrice Brun, de la sénatrice Anne Ventalon et du président du département de l'Ardèche, Olivier Amrane

## HABITAT



Max Tourvieille, Jean-Luc Arnaud, Jean-Yves Ponthier et Patrick Maisonneuve au stand de la CCBA

## SALON DE L'HABITAT 2021

Comme depuis 2018, la CCBA était présente au Salon de l'Habitat d'Aubenas dans le cadre de son Opération Programmée d'Amélioration de l'Habitat (OPAH-RU).

Avec ses partenaires Soliha Ardèche, l'ALEC07, l'Agence nationale de l'habitat et la ville d'Aubenas, également présents sur le stand, plus d'une centaine de visiteurs ont pu bénéficier d'informations neutres et gratuites concernant les aides publiques mobilisables pour rénover un logement.

Vous souhaitez réaliser des travaux d'amélioration énergétique dans votre logement ? Contactez le Service Public de la Performance Energétique de l'Habitat au 04 75 35 87 34.

## COLLECTE ET DÉCHETS

### FORMATION COMPOST

Dans le but de réduire nos déchets, la Communauté de Communes du Bassin d'Aubenas vous propose une formation compost, pour découvrir la technique du compostage.

Cette formation d'une durée de 2 heures sera animée par l'association VIE (Vivre les Initiatives Ensemble).

Les sessions auront lieu le samedi matin à partir de janvier 2022, dans une des communes de l'intercommunalité.

Le lieu vous sera précisé lors de l'inscription ou sur notre page Facebook.

15 personnes maximum par session.

Pour plus d'informations et vous inscrire à cette formation, nous vous invitons à contacter nos services au 0800 07 60 15 (appel gratuit).

### COMPOST ET CARRÉS POTAGERS

Dans la continuité de la 2ème édition du Trophée Jeune&co, la Communauté de Communes du Bassin d'Aubenas organise, pour les classes ayant participé, des ateliers compost suivis d'ateliers jardinage naturel.

Le Sidomsa, partenaire de cette action, fournit les composteurs et le compost.

La CCBA prend en charge les carrés potagers.



## URBANISME

### PLAN LOCAL D'URBANISME INTERCOMMUNAL

En cette fin d'année 2021, la première phase d'élaboration au Plan local d'urbanisme intercommunal s'achève selon le calendrier prévu. Cette phase était celle du diagnostic de notre territoire. Il s'agissait de définir les enjeux et les besoins pour le bassin d'Aubenas en terme d'urbanisme : les possibilités de construction et d'usage des sols, les besoins en logement, la place de l'agriculture, le paysage, les loisirs, le développement économique, les déplacements, etc.

Le comité de pilotage, instance de travail où sont représentées toutes les communes, s'est réuni à plusieurs reprises malgré la crise sanitaire. Les agents de la CCBA et le vice-Président en charge de l'urbanisme se sont également rendus dans chacune des 28 communes pour échanger sur les besoins et les enjeux de leur territoire.

L'année 2022 sera consacrée à la deuxième phase d'étude. Grâce au diagnostic établi, il sera alors possible de définir les grandes orientations en matière d'aménagement du territoire pour les 10 à 15 prochaines années à venir.

Le public et les personnes publiques associées seront progressivement sollicités en 2022.

Cette concertation revêtira plusieurs formes : consultation des habitants, des personnes publiques associées, du Conseil de développement, organisation de réunions publiques et d'ateliers thématiques, etc.

## ÉCONOMIE

## La pépinière l'Espélidou : appel à candidature

Des locaux professionnels se libèrent à la pépinière d'entreprises l'Espélidou. L'offre de l'Espélidou permet aux créateurs et repreneurs d'entreprise de bénéficier de locaux adaptés à loyer modéré pour une durée de 4 ans, d'une mise en réseau avec des experts du monde de l'entreprise, de services mutualisés avec d'autres entrepreneurs.

Contact : 04 75 36 37 00 ou [contact@lespelidou.fr](mailto:contact@lespelidou.fr)

Adresse : 555, chemin des traverses,  
07 200 Lachapelle-sous-Aubenas



## PÔLE SENIORS

## Semaine Bleue 2021



La Semaine Bleue 2021, semaine nationale consacrée aux seniors, s'est déroulée sur le territoire de la Communauté de communes du Bassin d'Aubenas, du 4 au 9 octobre. De nombreux ateliers et animations étaient organisés : culture, multimédia, sport, gastronomie, esthétique, il y en avait pour tous les goûts !

Au total 35 partenaires ont participé à l'organisation de cet événement. La semaine a été inaugurée à Mercuer. Le groupe Juliette Z et la Zinuite est venu présenter son spectacle « Babel », un conte musical drôle, décalé et philosophique !

## SPORT

## Ardèche Run 2021

L'Ardèche Run, semi-marathon a eu lieu le 19 septembre 2021. Les 1300 participants ont parcouru 21,7 km de Pont d'Aubenas à Antraigues. Les coureurs sont venus de 49 départements, dont 40% de femmes et représentant 6 nationalités différentes ! Un véritable succès pour cette course devenue incontournable pour découvrir la beauté des paysages du bassin d'Aubenas. Bravo aux 150 bénévoles qui ont permis son bon déroulement. La CCBA est très fière d'être partenaire d'une si belle course !

## VOIES DOUCES

## Halte aux incivilités !

La CCBA s'investit dans le développement d'un réseau de voies douce pour la grande joie des promeneurs et des cyclistes. Une brigade d'entretien passe régulièrement mais hélas, trop d'incivilités sont constatées, qui dégradent notre cadre de vie et notre environnement. Respectons les consignes pour mieux vivre ensemble : ramener ses déchets à la poubelle la plus proche ; tenir son chien en laisse et ramasser ses déjections ; rester sur la voie et ne pas pénétrer sur les propriétés riveraines.



Le départ de la course a été donné par le député Fabrice Brun, la sénatrice Anne Ventalon, le président de la CCBA Max Tourvieille et le maire d'Aubenas Jean-Yves Meyer



La piscine l'Hippocampe a repris pleinement ses activités !



Horaires d'ouverture :

Lundi, jeudi et vendredi :  
12h-14h / 17h30-19h30  
Mardi : 12h-14h / 17h-21h  
Mercredi : 12h30 / 19h30  
Samedi : 9h-17h30  
Dimanche : 8h-13h

5 lignes d'eau

1 m 80  
de profondeur

### PRÉSENTATION DE L'ÉTABLISSEMENT

La piscine supracommunautaire l'Hippocampe a rouvert ses portes et repris pleinement ses activités après les différents confinements successifs. Trois équipes participent activement au bon fonctionnement de l'établissement: l'accueil, la technique et les maîtres-nageurs. Enfilez votre maillot et bonnet de bain, la piscine n'attend que vous ! l'Hippocampe permet à chacun de pratiquer la natation selon son niveau, aussi bien pour le grand public que pour les scolaires.

### DIFFÉRENTS COURS

La piscine propose différents cours. Une école de natation : l'éveil aquatique pour les 0-5 ans, la Nat'Enfants et la Nat'Ados pour les 6-17 ans et enfin des cours d'aquaphobie ou de performance. Il y a également des cours d'aquafitness : aquagym, aquabike, aquajogging. La piscine s'attache aussi à votre bien-être en proposant Nat' Santé pour rester en forme ou pour les personnes ayant des problèmes

médicaux. Les cours sont adaptés à la pathologie de chacun. Les femmes enceintes peuvent elles aussi profiter des cours spécialisés avant et après accouchement.

### LES ESPACES

L'Hippocampe est doté d'un bassin sportif de 25 mètres avec 5 lignes d'eau, et 1 mètre 80 de profondeur. Il y a également un bassin ludique de 150 mètres carrés, d'une profondeur de 0,60 mètre à 1 mètre 30.

Dans ce bassin ludique, les petits pourront profiter d'une banquette à bulle et d'un jet massant ! D'ailleurs le week-end, différentes activités sont proposées pour les enfants : toboggan, objets à chercher, slackline au-dessus du bassin... Différentes animations sont aussi organisées comme les soirées aquatraining ou les soirées cinéma : retrouvez tout le programme sur le site internet ou le Facebook de l'Hippocampe.

⊕ Informations sur [www.lhippocampe-aqua.fr](http://www.lhippocampe-aqua.fr)  
Facebook : centre aquatique l'Hippocampe



# BIA BA DU TOURISME

POURQUOI LE TOURISME EST CRÉATEUR DE RICHESSE ET D'EMPLOIS? QUELLES SONT LES MISSIONS DE L'OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL? COMPRENDRE L'ÉCONOMIE DU TOURISME EN 2021

INTERVIEW DE JACKY SOUBEYRAND, NOUVEAU VICE-PRÉSIDENT

# Le Bassin d'Aubenas : Destination touristique

LE TOURISME EST UN DES PILIERS DE L'ÉCONOMIE LOCALE. IL GÉNÈRE D'IMPORTANTES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES SUR TOUT LE TERRITOIRE DU BASSIN D'AUBENAS ET ASSURE DE NOMBREUX EMPLOIS.

Si le département de l'Ardèche est une destination touristique reconnue et appréciée, le territoire du Bassin d'Aubenas fait partie des zones les plus attractives.

Chaque année, le territoire enregistre 950 000 nuitées touristiques.

On estime à 55 millions d'euros les retombées économiques directes

du tourisme sur la Communauté de communes.

Au-delà des entreprises du tourisme et des nombreux emplois du secteur, notre bassin de vie bénéficie d'importantes retombées indirectes et induites, dans de nombreux secteurs d'activité. L'Office de Tourisme du Pays d'Aubenas-Vals-Antraigues est

l'organisme chargé par la CCBA de promouvoir le tourisme, accueillir et conseiller les visiteurs, tout en apportant de nombreux services aux habitants. Il est principalement financé par la Communauté de communes du Bassin d'Aubenas, dont le développement est une compétence.

## UN TOURISME PLUTÔT BIEN RÉPARTI SUR LE TERRITOIRE DU BASSIN D'AUBENAS

Il est parfois reproché au tourisme d'être trop concentré sur quelques points d'attractivité. Ce n'est pas le cas chez nous.

En effet, les 3 pôles touristiques du territoire que sont Aubenas, Vals-les-Bains et Antraigues ne concentrent que 60% des nuitées touristiques. Par conséquent, c'est près de la moitié du reste du territoire qui bénéficie de l'affluence des touristes.



## TOURISTES FRANÇAIS, TOURISTES ÉTRANGERS... QUI SONT-ILS ?

Touristes français ou étrangers : quelle proportions ?

Sur le Bassin d'Aubenas, les touristes étrangers représentent que 27% de nos visiteurs.

Belges et Néerlandais en force

Les Belges et Néerlandais représentent 80% des touristes étrangers. Les Suisses occupent la 3ème place avec 10% des visiteurs étrangers.

Marseille en tête

On croit souvent que les Lyonnais sont les plus nombreux, et on se trompe. Le premier département d'origine de nos visiteurs est les Bouches-du-Rhône (6,6%), suivi par le Rhône et le Nord à égalité à 3,1% de ressortissants.

# Le tourisme en 2021

## DES SÉJOURS PLUS COURTS ET PLUS INTENSES

C'est une tendance forte du tourisme, qui se confirme sur notre secteur : les voyageurs partent plus souvent mais moins longtemps. Les séjours de 2 semaines sont devenus rares ; ils laissent place à des séjours de 7 jours ou moins, y compris en pleine saison. Pour autant ce n'est pas parce que l'on séjourne moins longtemps que l'on fait moins de choses. C'est même l'inverse : les vacanciers se concoctent des séjours relativement bien remplis en termes d'activités de loisirs, de visites, de restaurants, d'expériences...



L'Office de Tourisme joue un rôle essentiel dans cette consommation de loisirs. Elise Mathieu, directrice de l'Office de Tourisme : "Nous accueillons près de 50 000 visiteurs par an et faisons en sorte que chaque voyageur vive les vacances (ou le week-end) qui lui ressemblent. Cela demande une parfaite connaissance du territoire mais c'est indispensable car l'enjeu est important. Nous voulons être des experts en séjours réussis. Et si nous nous fions aux avis des vacanciers, c'est le cas".

## VIVRE DES EXPÉRIENCES INSOLITES ET INOUBLIABLES

Le «tourisme expérientiel»? Derrière ce jargon se cachent de nouvelles attentes des voyageurs : vivre des expériences fortes, rencontrer des habitants, apprendre, comprendre, échanger, ressentir des émotions...

Les vacanciers comme les habitants veulent que leur séjour ait du sens. Ce volet est particulièrement travaillé grâce au financement européen LEADER qui a permis le recrutement d'un agent dédié à la création de nouveaux types de visites, de rencontres, d'expériences... notamment autour du monde agricole, des entreprises du territoire, de l'artisanat d'art et de la nature. Un tout nouveau site internet sera même dédié à ces expériences... mais chut, c'est encore un secret.

## «STAYCATION» LES VACANCES PRÈS DE CHEZ SOI

Certes ce n'est pas nouveau. Mais depuis quelques années, le phénomène s'amplifie. De plus en plus de Français tentent l'expérience de devenir touristes à la maison, de découvrir son propre territoire, de profiter pleinement des loisirs et visites de proximité. Le phénomène a un nom : «staycation». Il est complètement assumé et même revendiqué.

Et pour les Ardéchois, la question peut légitimement se poser « pourquoi aller loin quand on vit dans une si magnifique région ? »



## UN BESOIN DE NATURE ENCORE PLUS MARQUÉ DEPUIS LA PANDÉMIE COVID-19

L'engouement pour les destinations «nature» n'est pas si récent, mais la pandémie COVID-19 a tout de même marqué un virage important chez la plupart des français. Cette période inédite, avec ses trois confinements, a été un déclic pour un grand nombre de personnes, notamment les habitants des zones urbaines. Ce retour brutal à l'essentiel a fait (re)naître en eux un besoin de se rapprocher de la nature.

Pour répondre à cette demande, l'Office de Tourisme intercommunal a proposé cet été un nouveau type d'activités : des sorties nature et photo, accompagnées d'un photographe-naturaliste. Les vacanciers et

habitants ont ainsi pu découvrir la richesse de la biodiversité, apprendre des choses étonnantes sur la faune et la flore locales, s'émouvoir des sons de la nature à la tombée de la nuit...

Une expérience réussie qui encourage à développer ce type d'activités. Et si l'émerveillement est le premier pas vers le respect, nous pouvons considérer que ces activités sont particulièrement vertueuses.



Jacques Bonnaure

" Il faut aimer connaître sa région "

Jacques Bonnaure

Chambres d'hôtes "Le Puits de Sophie "

4

Chambres d'hôtes

2013

Année de début de l'activité

#### Pouvez-vous nous présenter le Puits de Sophie ?

Le puits de Sophie, est un ancien corps de ferme entièrement réhabilité et transformé en maison d'hôtes depuis 2013.

Historiquement dans un des plus anciens quartiers d'Aubenas, le quartier St Pierre. Des chambres très spacieuses, toutes avec un véritable coin salon, mélangent l'ancien et le moderne tout en respectant l'authenticité du lieu.

#### Votre maison d'hôte est classée première sur Trip Advisor, comment l'expliquez-vous ?

Si j'en crois les avis de nos clients, c'est la qualité de l'accueil et de l'hébergement qui est plébiscitée. Mais au-delà de ça, il faut aimer recevoir les voyageurs, apprécier et

connaître parfaitement sa région, pour être à même de prodiguer des conseils pertinents et être capable de s'adapter en permanence aux demandes de nos hôtes.

Nous devons être des Ambassadeurs irréprochables de l'Ardèche.

Les subtilités de la langue française font qu'entre Accueil et Ecueil il n'y a pas une énorme différence, c'est peut-être à méditer.

#### Comment évaluez-vous la saison 2021 ?

Excellente. On peut enfin reparler de véritable saison, avec un début de mois de juillet qui retrouve de la fréquentation. Il est indéniable, que les habitants des villes sont de plus en plus en demande de nature et de paysages " sauvages ". En cela l'Ardèche a de nombreux atouts.

#### Avez-vous des craintes ?

Nous devons rester vigilants quant à la sur-fréquentation de certains sites.

Les vacanciers viennent chercher une Ardèche « Nature », « Authentique » « Secrète » ; c'est d'ailleurs l'Ardèche qu'on leur promet. La surpopulation de la haute saison peut créer de la déception, d'où la nécessité de travailler sur un tourisme plus diffus et plus équilibré, sur les quatre saisons..



Informations :  
[www.le-puits-de-sophie.com](http://www.le-puits-de-sophie.com)  
 04 75 35 21 73

## FACEBOOK, INSTAGRAM, YOUTUBE... : L'IMPORTANCE DU DIGITAL ET DES RÉSEAUX SOCIAUX

Il est loin le temps où la promotion touristique se faisait essentiellement sur les salons et à-travers quelques brochures envoyées par courrier. Et le temps (moins lointain) où le site web de la destination représentait l'outil essentiel de communication est également révolu.

Pour promouvoir le territoire auprès des différentes cibles de clientèles touristiques, l'Office de Tourisme gère un véritable écosystème digital, dans lequel les réseaux sociaux tiennent une place majeure.

Un site web destiné au grand public, un site

web dédié aux professionnels du tourisme, le site [restoschezvous.com](http://restoschezvous.com) qui référence les menus à emporter des restaurateurs locaux, deux pages Facebook dont la fameuse «Ardèche Secrète» qui compte près de 70 000 abonnés, un compte Instagram, une chaîne Youtube, et bientôt un site web dédié aux expériences insolites... une communication digitale ambitieuse et qui paye.

En effet, les chiffres d'audience confirment une très bonne visibilité digitale du Bassin d'Aubenas sur le web et les réseaux sociaux.

L'Office utilise également la puissance

des réseaux sociaux pour créer des campagnes de communication digitale. Ses missions de communication sont assurées en interne.

Stéphane Tripot, responsable de la communication : «Les outils de 2021 nous permettent de conduire des campagnes extrêmement fines, en ciblant des catégories de clientèles sur des centres d'intérêt. Ce marketing affinitaire ultra-segmenté est particulièrement efficace, et permet d'optimiser considérablement les dépenses de communication».



## A QUOI SERT UN OFFICE DE TOURISME ?

A l'heure du smartphone, pourquoi pousse-t-on la porte d'un Office de Tourisme et combien de temps continuera-t-on à le faire ?

Aujourd'hui, un simple smartphone permet à quiconque d'accéder à toute l'offre touristique. En quelques secondes, s'affichent descriptifs, photos, avis, une géolocalisation et nous entrons en contact par un simple clic. Nous pouvons donc nous demander à quoi sert de passer la porte d'un Office de Tourisme. Nos chers OT vont-ils disparaître ? Non ! Au contraire.



Si la révolution numérique a chamboulé l'écosystème touristique, les OT qui se sont adaptés ont toute leur place. Pourquoi ? Parce que devant une telle facilité d'accès à l'exhaustivité de l'offre, jamais les bons conseils des connaisseurs n'ont été aussi utiles. Quand les Français sont interrogés sur leurs attentes vis-à-vis des OT, ils sont nombreux à déclarer avoir besoin de relations humaines, de conseils personnalisés pour éclairer leurs choix.

Les agences ne sont donc pas amenées à disparaître derrière la multitude de canaux numériques, mais plutôt à se positionner comme tiers de confiance au milieu de la jungle numérique.

L'OT du Pays d'Aubenas-Vals-Antraïgues, par exemple, est passé il y a plusieurs années de la diffusion massive d'information au conseil ultra-personnalisé. C'est ce que les clients attendent !

### L'OFFICE AU SERVICE DES PROFESSIONNELS DU TOURISME

Parmi les missions essentielles de l'OTI mais moins connues : accompagner les entreprises du tourisme au quotidien.

Elise Mathieu, directrice de l'OTI : «les professionnels du tourisme sont confrontés à de nombreuses problématiques, dont la nécessité de s'adapter sans cesse à un secteur en grande évolution. Nous sommes en mesure de les conseiller sur leur positionnement, leur stratégie de communication, leur visibilité digitale, les nouveaux outils, les réseaux, les labels, les évolutions réglementaires...

Le tourisme est un secteur d'activité plus complexe qu'il n'y paraît et les conseils ne sont jamais inutiles. Nos conseils s'adressent tout autant aux porteurs de projets, qui sont en phase de création d'activité, qu'aux entreprises bien installées qui se questionnent.»

## 3 QUESTIONS À

### Jacky SOUBEYRAND

Vice-président en charge du développement touristique, des voies douces/randonnées, des animations et de smobilités

En quoi consiste votre rôle au sein de la CCBA ?

Je suis vice-président en charge du développement touristique, des voies douces, des randonnées pédestres et V.T.T. et des animations. Je dois veiller à ce que l'Office de Tourisme Intercommunal (OTI) propose des offres d'activités et de découvertes variées pour les visiteurs et les habitants. L'OTI est le relais principal de la promotion touristique du territoire.

Pourquoi le bassin d'Aubenas est une destination touristique ?

Situé entre Montagne ardéchoise et Ardèche méridionale, notre territoire bénéficie d'une position privilégiée. Le bassin d'Aubenas est une destination touristique appréciée pour son cadre de vie protégé, la beauté et la variété de ses paysages, la découverte de son patrimoine urbain et rural, ses thermes, ses produits du terroir, ses rivières et la multitude d'activités de plein air que l'on peut y pratiquer. Quelle est la stratégie de la CCBA en terme de tourisme ?

Le tourisme est un secteur d'activité majeur dans l'économie locale, avec des retombées directes ou indirectes sur l'ensemble des secteurs : commerces, services, agriculture, et bien sûr restauration et hébergement. La CCBA s'implique dans cette compétence par l'intermédiaire de son O.T.I. dont elle finance en grande partie le fonctionnement. La stratégie actuelle est de développer un tourisme de qualité plutôt qu'un tourisme de masse afin de se positionner comme un territoire authentique, sauvage et intense. Notre politique touristique doit favoriser l'éco-tourisme, développer des offres adaptées aux nouvelles tendances, allonger la durée des séjours, communiquer auprès de tous les publics, touristique et local et se concentrer sur des domaines prioritaires (pleine nature, thermalisme et bien-être, agritourisme...). Cette stratégie mérite d'être repensée, ce à quoi nous travaillons afin d'optimiser le développement économique de notre territoire par le tourisme.

# Voirie intercommunale : Comment ça marche ?

ROUTE NATIONALE, DÉPARTEMENTALE, COMMUNALE ET MAINTENANT INTERCOMMUNALE, DIFFICILE D'Y VOIR CLAIR. DANS CET ARTICLE DÉCOUVREZ CE QU'EST UNE VOIE INTERCOMMUNALE (DITE D'INTÉRÊT COMMUNAUTAIRE) MAIS AUSSI QUELLES VOIES SONT CONCERNÉES SUR LE TERRITOIRE, COMMENT ELLES SONT DÉFINIES, CE QUE CELA IMPLIQUE...

## QU'EST-CE QU'UNE VOIE D'INTÉRÊT COMMUNAUTAIRE ?

Les routes intercommunales sont de la responsabilité de la communauté de communes, notamment pour leur création, entretien et leur sécurisation. Ce sont les communautés de communes qui déterminent par délibération quels critères une route doit remplir pour être déclarée d'intérêt communautaire.

Suite à la création de la communauté de communes du Bassin d'Aubenas (par fusion) en 2017, il a fallu arrêter une définition unique.

## QUELS CRITÈRES ONT ÉTÉ ARRÊTÉS ?

- L'aménagement économique du territoire
- La circulation entre des pôles importants
- L'utilisation de mode de déplacement doux
- L'accès à des sites qui participent à l'identité du territoire



Exemple Saint-Etienne-de-Fontbellon : réfection du revêtement du chemin des Abattoirs

## QU'EST-CE QUE CELA IMPLIQUE ?

Les routes qui sont définies d'intérêt communautaire sont entretenues par les services techniques de la communauté de communes.

Cela implique notamment la réfection, le renforcement ou l'élargissement de la chaussée mais aussi l'entretien des accotements ainsi que des fossés et la mise en place d'équipements routiers de sécurité (glissière, parapet).

La CCBA dispose d'un réseau de voirie communautaire de 70 km.

## LIMITES DE COMPÉTENCES DE LA VOIRIE INTERCOMMUNALE

En matière de voirie, les communes et leurs services techniques demeurent compétents pour :

- le nettoyage et la propreté de la chaussée, des trottoirs, des places et parkings
- le fauchage des accotements
- le déneigement
- le suivi des bornes incendie
- l'entretien des massifs d'espace verts
- le mobilier d'éclairage public (candélabres) et urbain (bancs, corbeilles...)
- la signalisation horizontale et verticale (par exemple peinture pour les passages piétons et panneau de stop)
- les plaques de rues

Chaque année, la CCBA dispose d'un budget de 400 000 € pour investir dans des travaux de voirie visant à améliorer les conditions de circulation et la sécurité des automobilistes et des piétons, mais aussi le cadre de vie des



Plus de renseignements : [sevicestechiques@cdcba.fr](mailto:sevicestechiques@cdcba.fr) ou  
04.75.36.08.29  
[bassin-aubenas.fr](http://bassin-aubenas.fr)

SUPER POUVOIR N°4

# VALORISER

EN

# COMPOST

LE SERVICE GESTION  
DES DÉCHETS ASSURE  
UNE COLLECTE  
DES SAPINS DE NOEL

**DU 10 AU 14  
JANVIER  
2022**

SUR INSCRIPTION AU  
**0 800 07 60 15**  
ENTRE 8H00 ET 12H00  
AVANT LE VENDREDI 7 JANVIER



## DANS LES PROCHAINS MOIS ...

## « IL ÉTAIT UNE FOIS DES COCONS, DU FIL, DES DENTELLES »

## EXPOSITION

Du 3 au 29 décembre 2021  
Médiathèque Jean Ferrat à Aubenas



Blanche neige, La princesse au petit pois, le petit chaperon rouge sont revisités avec tissus et dentelles soigneusement classés et compartimentés dans l'atelier de Prêle Barthodose, artiste costumière.

Avec ses ciseaux, ses aiguilles et ses pinceaux, elle illustre des contes. Elle fabrique des poupées à partir de cocons de vers à soie. Elle fait des masques d'oiseaux et des costumes qui font voyager dans le monde du rêve, du conte, de l'onirisme. Elle dévoilera son univers poétique et sensible.

⊕ Informations sur [www.bm-aubenas.fr](http://www.bm-aubenas.fr)

## ATELIERS DE FABRICATION DE POUPÉES COCON

Samedi 11 décembre à 10h  
Mercredi 15 décembre à 15h  
Médiathèque Jean Ferrat à Aubenas



A partir de 5 ans, petits et grands pourront fabriquer une poupée originale avec des cocons de vers à soie. L'artiste a élevé des vers à soie petite, ses filles à leur tour. C'est culturel en Ardèche ! Après un voyage au Japon, l'idée est venue de fabriquer des petites poupées avec des cocons, de la laine à feutrer... Les chutes de tissus deviennent des robes, des capes, les perles des bijoux de cheveux... Sur réservation au 04 75 35 01 9

⊕ Informations sur [www.bm-aubenas.fr](http://www.bm-aubenas.fr)

## PLAYLIST

Disponible à la Médiathèque Jean Ferrat



1 ALBUM JEUNESSE

"BALBUZAR" DE GÉRARD  
MONCOMBLE ET FRÉDÉRIC PILLOT

Hardi moussaillon ! Êtes-vous prêt à embarquer et à rejoindre l'équipage du célèbre Balbuzar le plus grand pirate de tous les temps ?

L'aventure vous attend mais attention, vous allez devoir affronter mille tempêtes, mille péripéties mais surtout le terrible Capitaine de la Marine Royale, j'ai nommé Cristobal Luis y Torres y Villanueva de Somoza qui a juré votre perte et s'est lancé à vos trousses ! Une très belle histoire de Gérard Moncomble sur la liberté face à l'ordre, sur la puissance et la force face à la ruse.

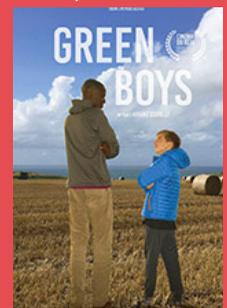
Ce superbe album est servi par les magnifiques illustrations de Frédéric Pillot.



1 FILM DOCUMENTAIRE

"GREEN BOYS" D'ARIANE DOUBLET

Ariane Doublet maîtrise l'art, depuis son petit coin de Normandie, d'interroger notre société avec optimisme et douceur. Cette histoire fraîche et lumineuse comme un petit matin d'été sur la campagne raconte ce que devrait être toute rencontre : attention à l'autre, échange, grandes discussions et partage. Sur le sujet de l'accueil des mineurs isolés, ô combien politisé, voilà un documentaire qui remet l'humain au centre, par des plans pleins de charme, quelques musiques bien trouvées, l'apparition de personnages pittoresques et bienveillants.



# DANS LES PROCHAINS MOIS ...

## L'OURS ET LE ROITELET SPECTACLE

Samedi 15 décembre à 15h

Quand l'Ours compare de petits roitelets à des animaux sans noblesse, il déclenche leur courroux. Le père des oisillons rassemble toutes les bêtes volantes alors que l'Ours enrôle les créatures à quatre pattes. Prêt pour la bataille ?

Un spectacle d'ombres de la Compagnie Emilie Valentin, pour les petits à partir de 3 ans.



⊕ Informations sur [www.bm-aubenas.fr](http://www.bm-aubenas.fr)

## MATINALE DES ENTREPRENEURS

CULTEZ VOTRE RÉSEAU SUR LE BASSIN D'AUBENAS

Le 10 décembre 2021 - Espace Séraphin Gimbert à Vesseaux

1er rendez-vous de la matinale des entrepreneurs sur le bassin d'Aubenas ! Entrepreneurs, venez vous rencontrer, échanger et découvrir les offres des experts sur le territoire. En présence de la BPI France, l'INPI, Le Moulin digital et Auvergne Rhône-Alpes Entreprises.

Sur inscription.

⊕ Renseignements [www.bassin-aubenas.fr](http://www.bassin-aubenas.fr)

## LES GOGUETTES

12 janvier 2022 à 20h30

Théâtre des Quinconces à Vals-les-Bains

Toujours armés de leur fidèle piano, mais aussi de rutilantes guitares et d'époustouflants synthétiseurs hauts de gamme, les quatre acolytes s'en prennent à la chanson française tous azimuts pour traiter de questions aussi diverses que : comment s'aimer à l'heure du véganisme ? Est-ce que c'était mieux avant ? La roue de secours est-elle une énergie d'avenir ? Peut-on rire de tout ? Même de la Fourme d'Ambert ?



⊕ Informations sur [www.lesquinconces.com](http://www.lesquinconces.com)

## VISITE D'ANTRAÏGUES

Visite historique et personnelle du village en souvenir de tous les personnages qui ont fait de ce village un lieu à part. Mini 2 pers. Maxi 6 pers/ visite. Sur réservation.

Ce village s'est construit avec des fortes personnalités (Jean Saussac, le Comte d'Antraïgues, Hélène Baissade, etc ...). Ce qui l'a rendu attirant pour de nombreux visiteurs dont certains y ont pris racine (J.Ferrat, I.Aubret, F.Solleville). Visite Salle Jean Saussac (projections documents numériques décors de films/ciné pour individuels et groupes).

Tous les mardis, jeudis et samedis de 15h à 16h

⊕ Renseignements : 06 31 29 82 59

## Don du sang

Jeudi 25 novembre - Vesseaux  
Espace Séraphin Gimbert de 08h à 12h30

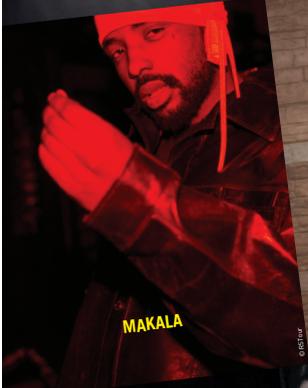
Jeudi 23 décembre - Aubenas  
Espace Lienhart de 8h à 12h30



ARANDEL feat.  
BARBARA CARLOTTI



IT IT  
ANITA



MAKALA



FEMI KUTI



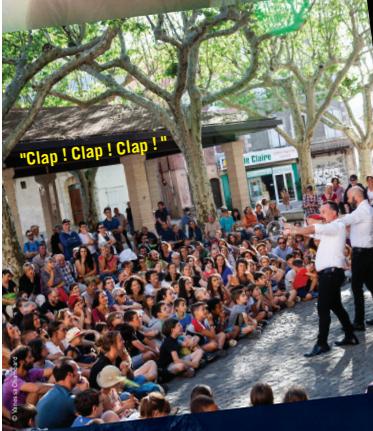
SUPER  
PARQUET



BRAMA



"BleuS"  
TUNGSTENE THEATRE



"Clap ! Clap ! Clap !"



"Grrrrr"

Classes qui dansent / FORMAT



PAULE LATORRE  
Paroles en festival



"Yo !"  
SAPRITCH

# SALLELEBOURNOT

SAISON 21 • 22 AUBENAS / ARDÈCHE

## JANVIER > JUIN

14/01  
ARANDEL feat.  
BARBARA CARLOTTI  
"InBach"  
Electro baroque - Fr  
1<sup>ère</sup> partie : EPERVIER

05/02  
IT IT ANITA  
Noise - Belgique  
1<sup>ère</sup> partie : JOHNNIE CARWASH

04/03  
MAKALA  
Rap - Suisse  
1<sup>ère</sup> partie : JYEUHAIR

31/03  
FEMI KUTI  
Afrobeat - Nigéria

06/05  
SUPER PARQUET  
BRAMA  
Rock - Fr  
1<sup>ère</sup> partie : JOD

12/05  
TUNGSTENE THEATRE  
"BleuS"  
Théâtre

03-04/06  
"Clap ! Clap ! Clap !"  
4<sup>ème</sup> édition  
Arts de la rue et +  
Hors les murs - Entrée libre

## DATE PARTENAIRE

25/05  
PAROLES EN FESTIVAL  
"Le secret de Peter Pan"  
PAULE LATORRE

## BOUGE DE L'ART !

OPEN MIC / CINÉMA  
Pour les lycéens et étudiants  
Le mercredi à 14h  
Gratuit et sans inscription

## RESIDENCES ARTISTIQUES

CIE DE L'AUBE NAISSANTE  
TUNGSTENE THEATRE  
TRYPTIK PROJECT

## SPECTACLES SCOLAIRES

"Dose le son"  
GRAND BUREAU - AGI-SON  
Prévention des risques auditifs

"Yo !"  
SAPRITCH  
One Man conférence  
sur le rap

"Ann Tan Gram II"  
CIE DE L'AUBE NAISSANTE  
Danse contemporaine

"Un jour, une œuvre"  
FORMAT  
Dispositif Classes  
qui dansent

"BleuS"  
TUNGSTENE THEATRE  
Théâtre



## RESTEZ CURIEUX !

Centre Le Bournot, 4 bd Gambetta  
Tél. 04 75 89 02 09 - www.sallelebournot.fr



Licences : 1-1079987 / 2-1079988 / 3-107 9989

