



Étude enfance 0-11 ans et jeunesse 12-30 ans : Quelle politique pour la Communauté de Communes du Bassin d'Aubenas ?

Communauté de Communes
Du Bassin d'Aubenas



v1.0

1. Synthèse du diagnostic de territoire



Indicateur		Évaluation
	Évolution de la population	+ 0,95 %, liée notamment au solde migratoire
	Les 0 à 30 ans	Une baisse du nombre d'enfants de moins de 10 ans et une stagnation des 11 à 24 ans
	Production de logements	Une construction de logements en baisse et augmentation des logements vacants
	Projections de population	Une poursuite de l'augmentation de la population, mais une poursuite de la baisse du nombre d'enfants, d'adolescents et de jeunes adultes
	Activité	Taux d'activité en hausse, mais des indicateurs liés à l'emploi qui se dégradent (taux de chômage, notamment auprès de 15-24 ans)
	Revenus	Des revenus inférieurs aux niveaux départemental et national
	Mobilités	Une majorité d'actifs qui travaillent sur le territoire ou à proximité.

2. État des lieux de l'offre du territoire



Secteur	Description
Petite Enfance (0 - 3 ans)	• Un taux de couverture en accueil collectif et individuel supérieur aux moyennes départementale et nationale. • Une couverture géographique des EAJE, des RAM et du PIAPE permettant de couvrir le territoire à l'exception des communes situées au nord. • Des actions vis-à-vis de la parentalité concentrées à Aubenas.
Enfance (3 - 12 ans)	• Une diversité d'acteurs. • Une couverture du territoire complétée par l'ALSH itinérant avec toutefois un isolement des communes situées le plus au nord. • Une adaptation à envisager avec le passage à la semaine de 4 jours à Aubenas (capacité des locaux). • Des structures accessibles à l'ensemble de la population mais à des conditions tarifaires variées.



Secteur	Description
Jeunesse (12 - 17 ans)	• Une offre concentrée à Aubenas. • Une richesse associative sur le territoire. • Une coordination limitée par l'organisation de la compétence. • Un public à accompagner (prévention, insertion, orientation)
Jeunes adultes (18 - 30 ans)	• Une population située essentiellement à Aubenas. • Des acteurs et des structures d'accompagnement situées aussi à Aubenas. • Un public dont les indicateurs d'ambition éducative et de réussite professionnelle nécessitent une prise en compte dans les actions proposées. • Une absence de coordination.



3. Les besoins exprimés



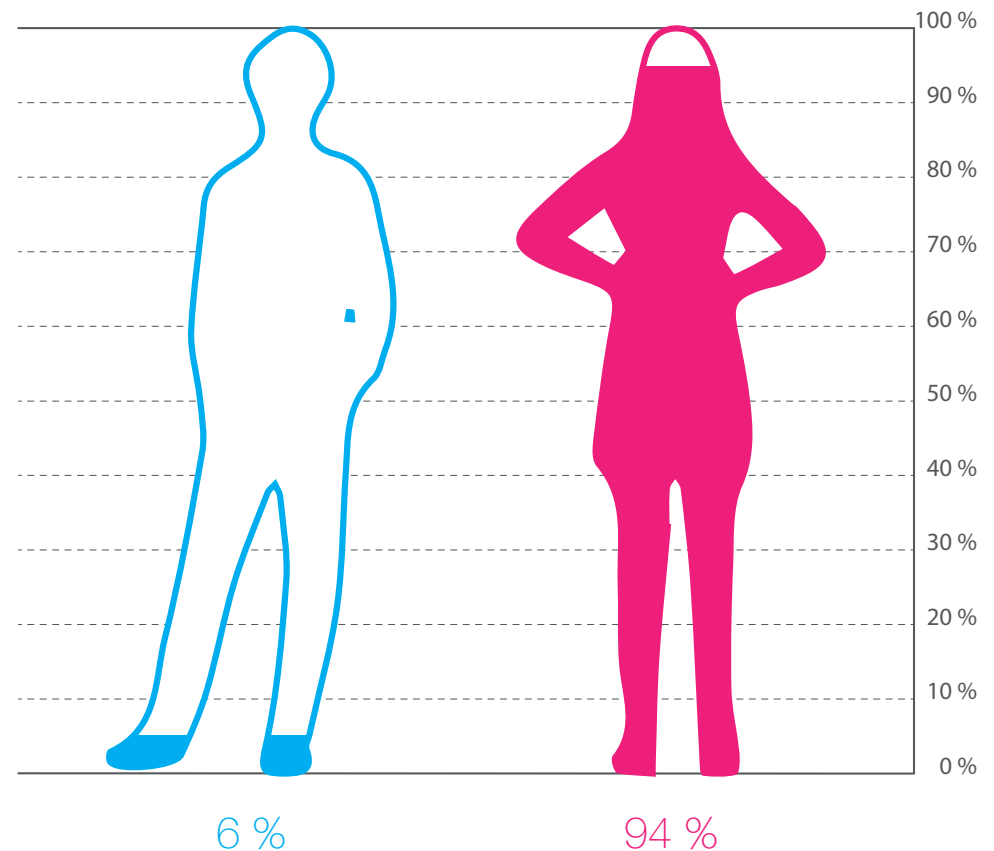
A. L'enquête auprès des parents



Le portrait des répondants

- Près de 94 % des répondants sont des femmes. Il s'agit du taux le plus important que nous avons rencontré dans nos diverses enquêtes.
- 62 % des répondants ont entre 25 et 39 ans.
- Les employés sont les plus représentés avec 45,4 % des répondants. Cette représentation est en corrélation avec les données issues du recensement de l'INSEE.
- D'un point de vue de représentativité, nous pouvons donc constater que l'échantillon, de part l'âge et la profession des répondants, correspond à la répartition de la population sur le territoire d'étude.

Répartition des répondants par sexe

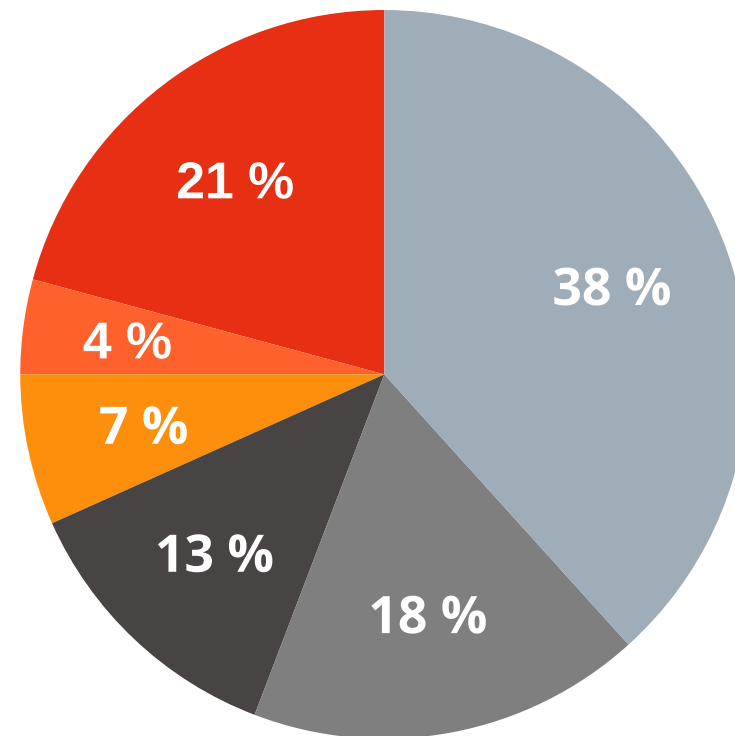


Source : Enquête aux familles

Proximité familiale

- La majorité des répondants déclarent avoir de la famille à proximité.
- Mais ils sont tout de même 44,2 % à indiquer que leur famille est éloignée, dans la mesure où elle ne réside pas dans la communauté de communes. Pour ces répondants, l'éloignement géographique peut notamment poser des difficultés concernant la garde des enfants, mais participer aussi à un isolement notamment sur les questions de parentalités. Le réseau que ces dernières peuvent constituer sur le territoire est donc important.
- La distance familiale est une situation que nous retrouvons dans de nombreuses études.

Avez-vous de la famille à proximité ?

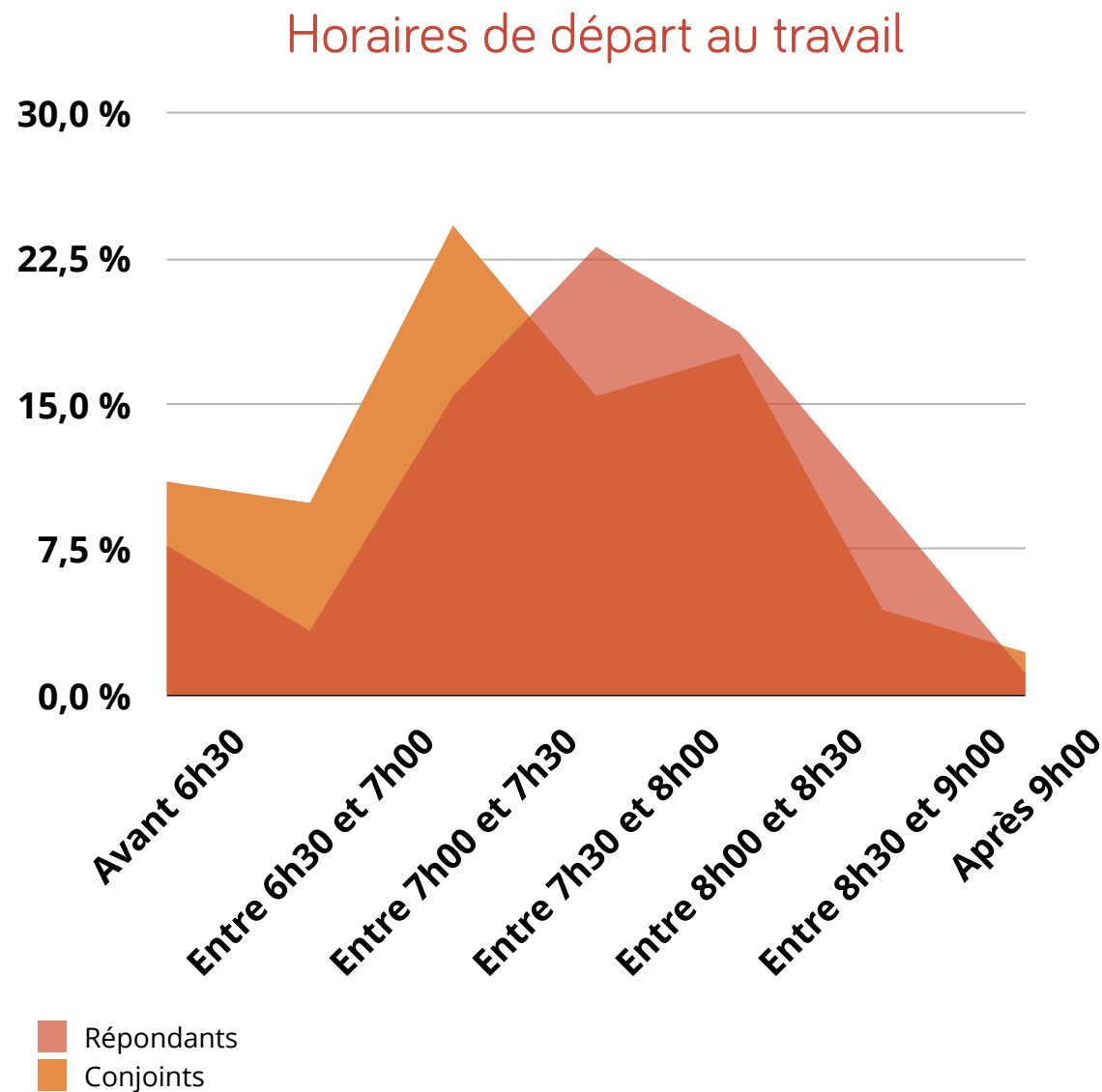


- Dans la même Communauté de Communes
- A proximité (autre Communauté de Communes)
- Dans le département
- Dans un département voisin
- Dans la région
- Je n'ai pas de famille à proximité

Source : Enquête auprès de la population, 2018

Horaires de travail

- 26,4 % des répondants partent travailler avant 7h30 contre 45 % des conjoints.
- Nous pouvons constater qu'il existe une stratégie d'heure de départ dans le couple avec l'un des deux parents qui part avant l'autre. Celui qui part le plus tard, quitte son domicile généralement après son conjoint. Il s'agit notamment de faire correspondre les horaires avec ceux des écoles.



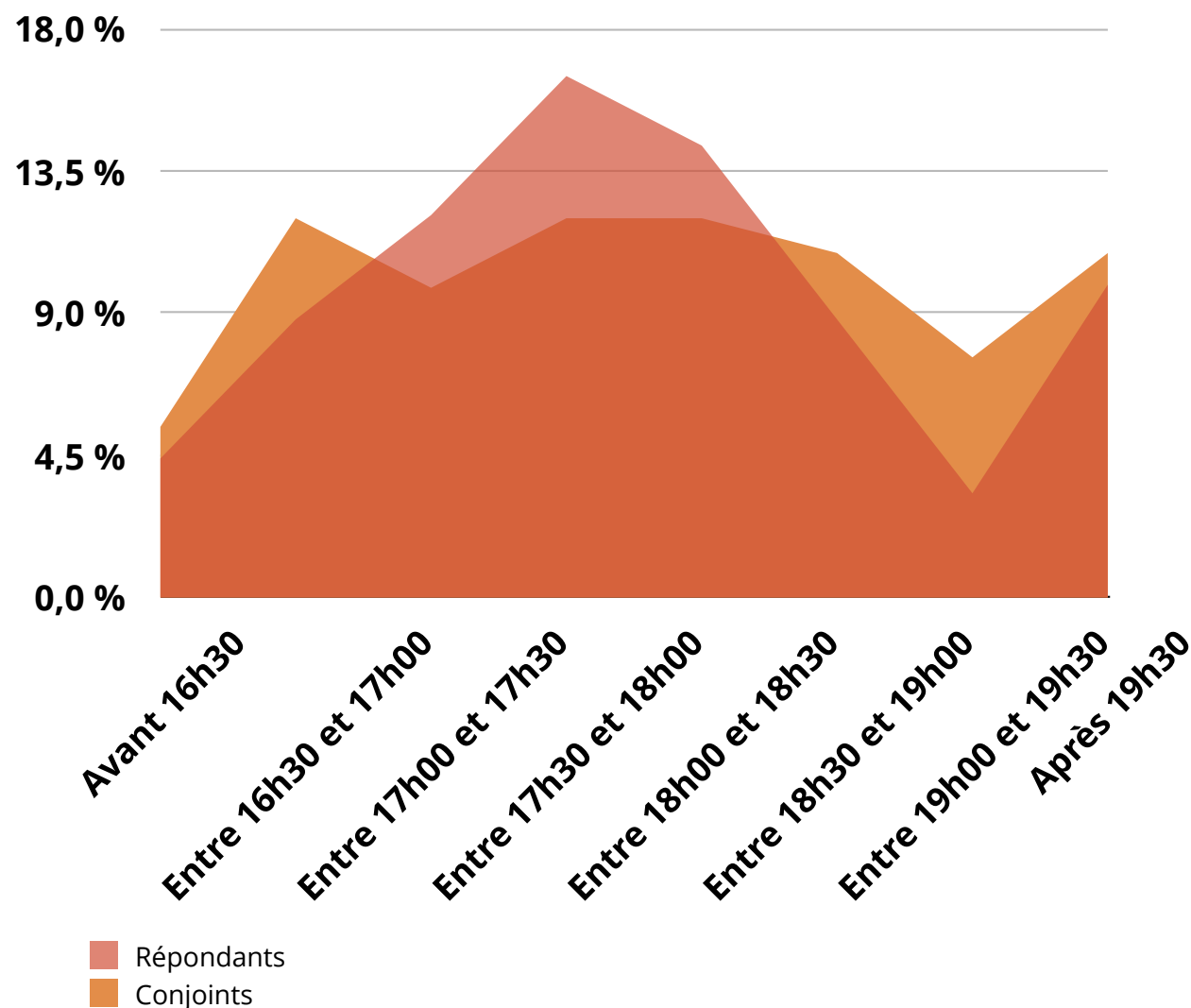
Source : Enquête auprès de la population, 2018



Horaires de travail

- Le soir, ce sont aussi 26,4% des répondants qui rentrent après 18h00.
- Leurs conjoints sont pour leur part, près de 30 % à ne rentrer aussi qu'après 18h00.
- Les horaires d'ouverture des structures correspondent donc à une majorité des répondants.
- Notons par ailleurs, la forte présence du travail atypique qui concerne 17 % des répondants et des conjoints. Avec le travail à domicile, ce sont 20 % des répondants et des conjoints qui se trouvent dans cette situation professionnelle. Il s'agit d'une spécificité propre au territoire.

Horaires de retour du travail

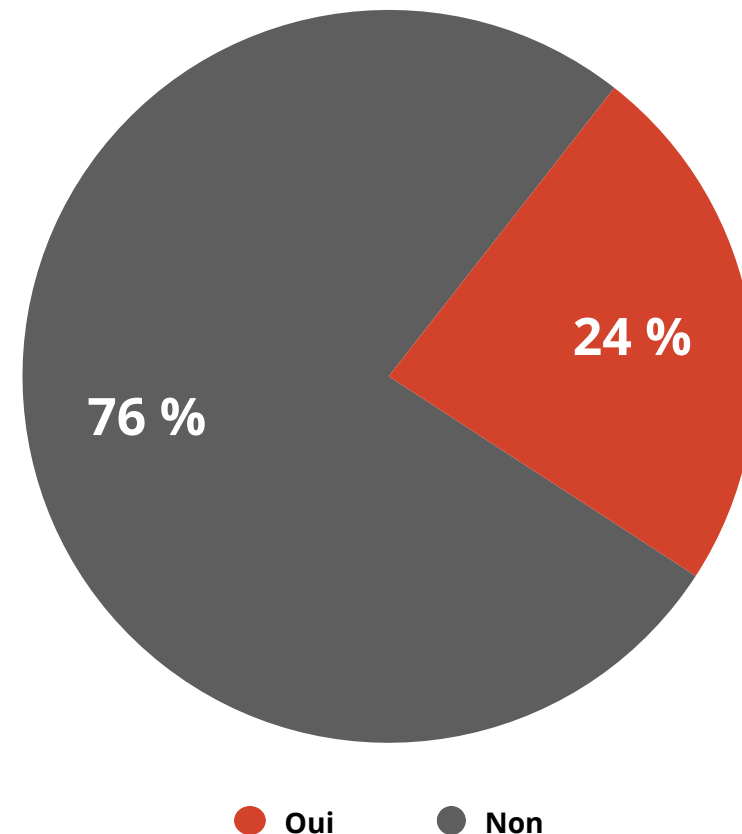


Source : Enquête auprès de la population, 2018

Les besoins de garde

- 24 % des répondants se déclarent en recherche d'un mode de garde.
- Pour les enfants de moins de 3 ans, la recherche concerne notamment une place en crèche. Les temps de garde demandés sont variables, tout en sachant que les temps plein sont minoritaires. Il s'agit plus d'un besoin de type halte-garderie (demi-journée, et/ou ponctuellement).
- Pour les enfants plus âgés il s'agit d'une recherche concernant un accueil de loisirs, durant les vacances scolaires avec des besoins divers : totalité des petites vacances, mercredi, mois de juillet, mois d'août.
- Les demandes concernant les plus de 14 ans sont très peu nombreuses.
- En revanche, les recherches de garde à domicile ou aux horaires décalés est importante. Cela fait écho aux horaires de travail atypique vu précédemment.

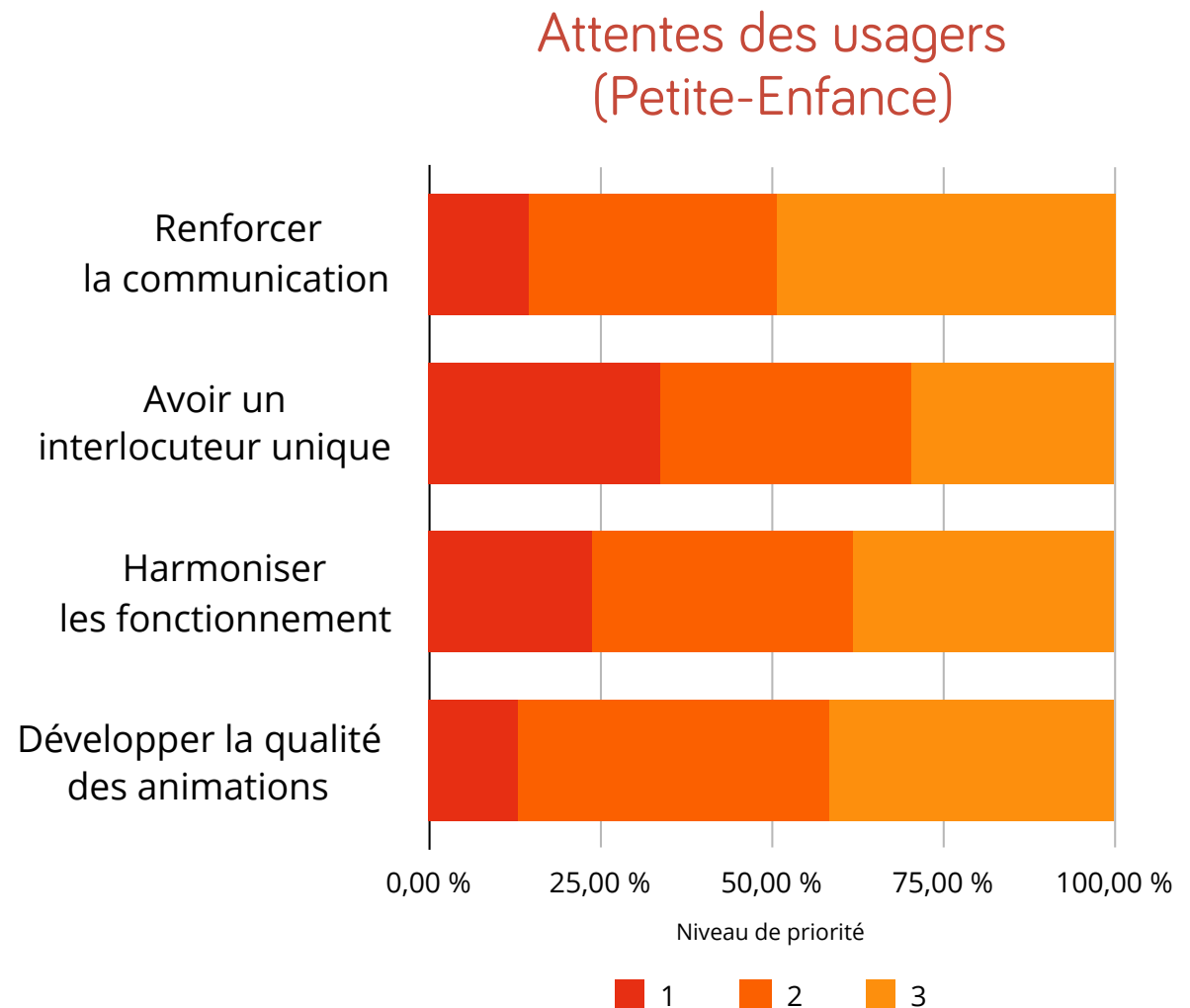
Recherchez-vous un mode de garde ?



Source : Enquête auprès de la population, 2018

Les attentes en matière de petite-enfance

- Parmi les attentes des usagers des services petite-enfance, il s'agit prioritairement de pouvoir bénéficier d'un interlocuteur unique, avant d'harmoniser les fonctionnements. Le rôle du PIAPE, qui vient d'être élargi suite à la fusion de la nouvelle intercommunalité, constitue donc un enjeu important.
- D'ailleurs, au sujet de la communication, les répondants indiquent que bien que suffisamment attractive, elle devrait être plus anticipée et développée.

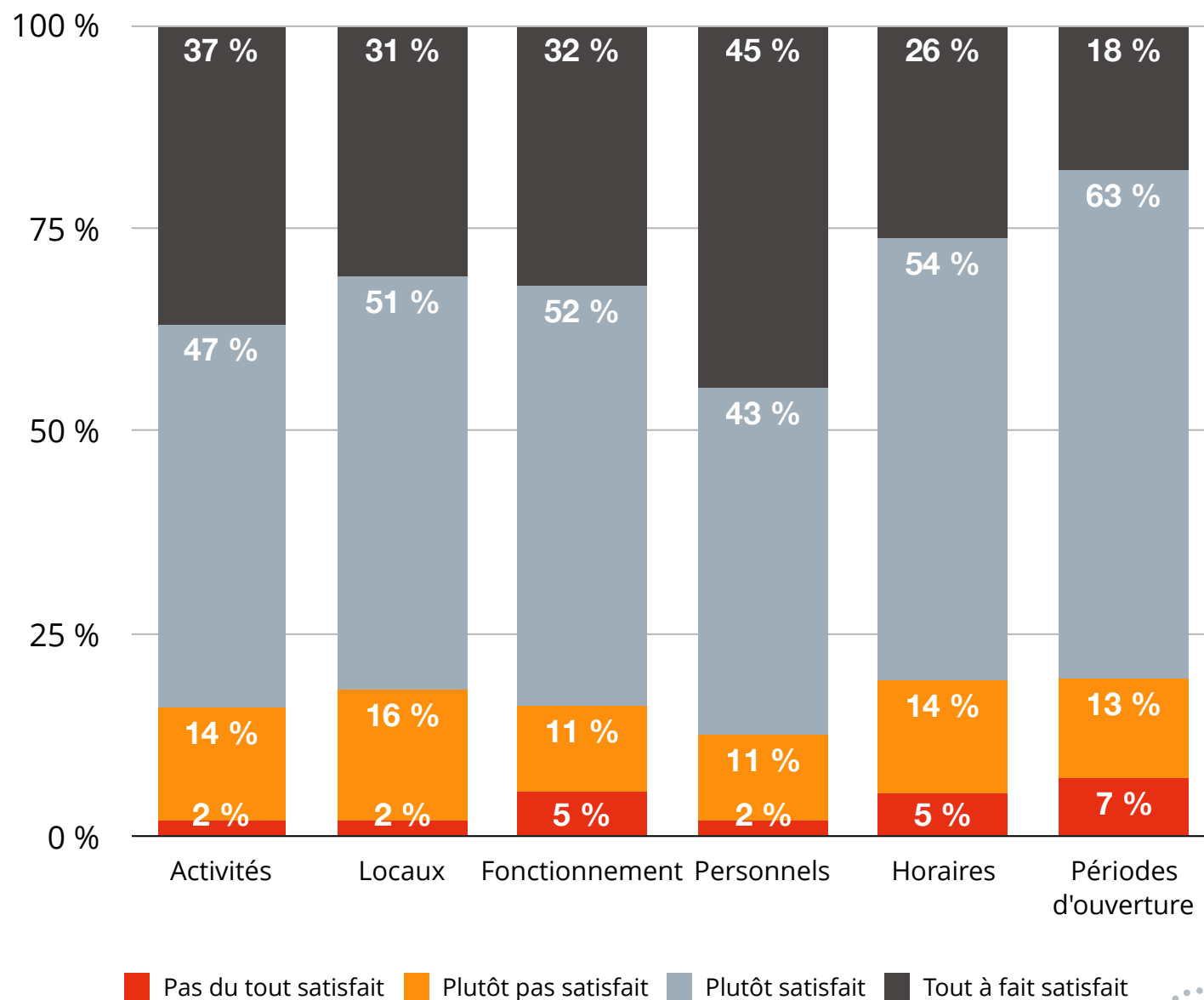


Source : Enquête auprès de la population, 2018

Les indices de satisfaction des structures petite-enfance

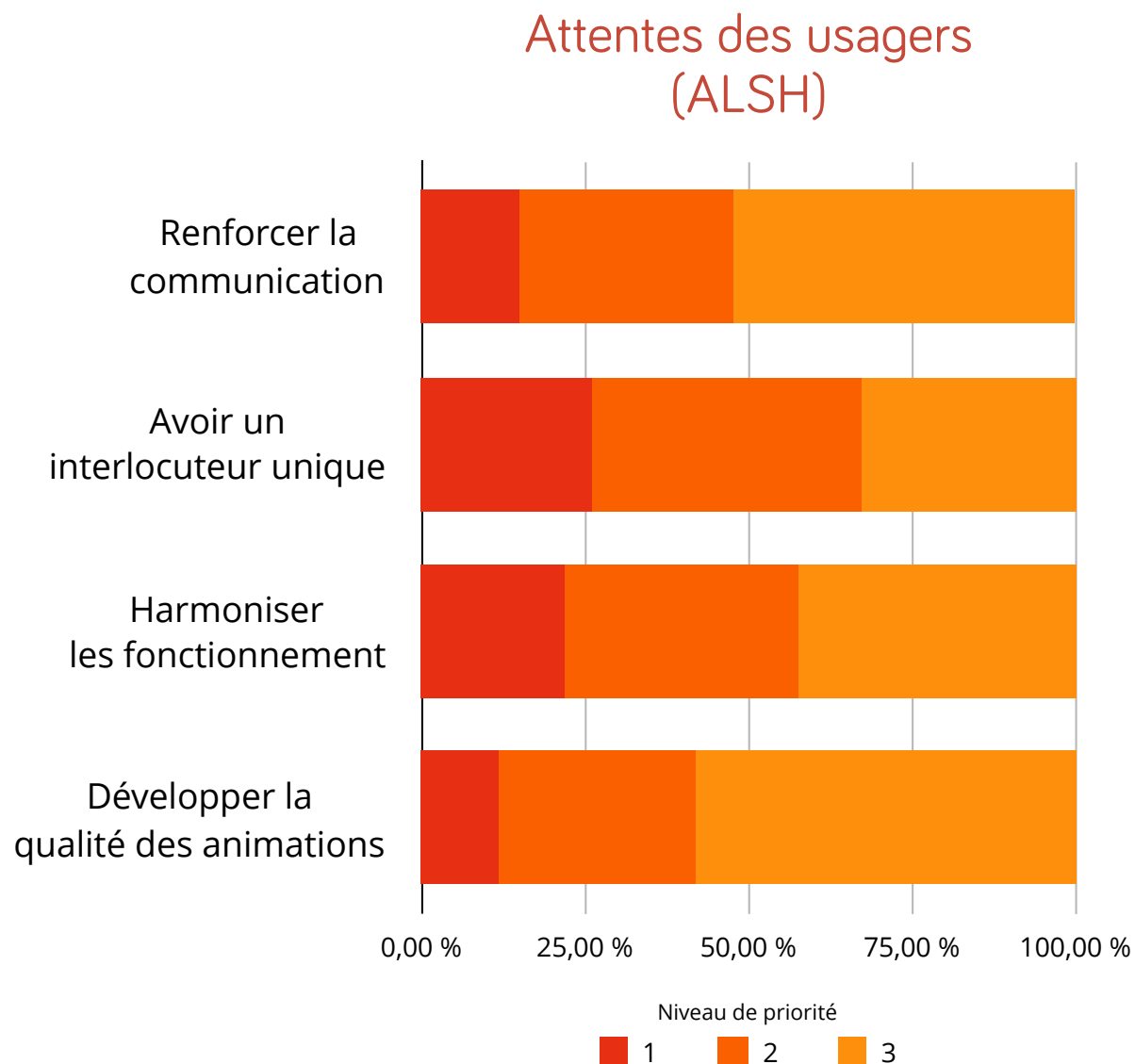
- Les motifs d'insatisfaction concernent avant tout les locaux (Pandas et Petits Loups) et les périodes d'ouverture (LAEP et ludothèque).
- Il faut toutefois minorer ces résultats puisque globalement, plus de 80 % des usagers sont satisfaits des services proposés.

Indices de satisfaction (Petite-Enfance)



Les attentes en matière d'ALSH

- Parmi les attentes des usagers des ALSH, il s'agit prioritairement de pouvoir bénéficier d'un interlocuteur unique, avant d'harmoniser les fonctionnements (comme pour le secteur Petite-enfance). Il n'existe pas d'équivalent au PIAPE pour les structures de type ALSH dans la mesure où la compétence est communale. La coordination de la totalité de l'offre semble donc constituer un enjeu.
- D'ailleurs, au sujet de la communication, les répondants indiquent qu'elle est suffisamment attractive mais qu'elle devrait être plus anticipée et développée.

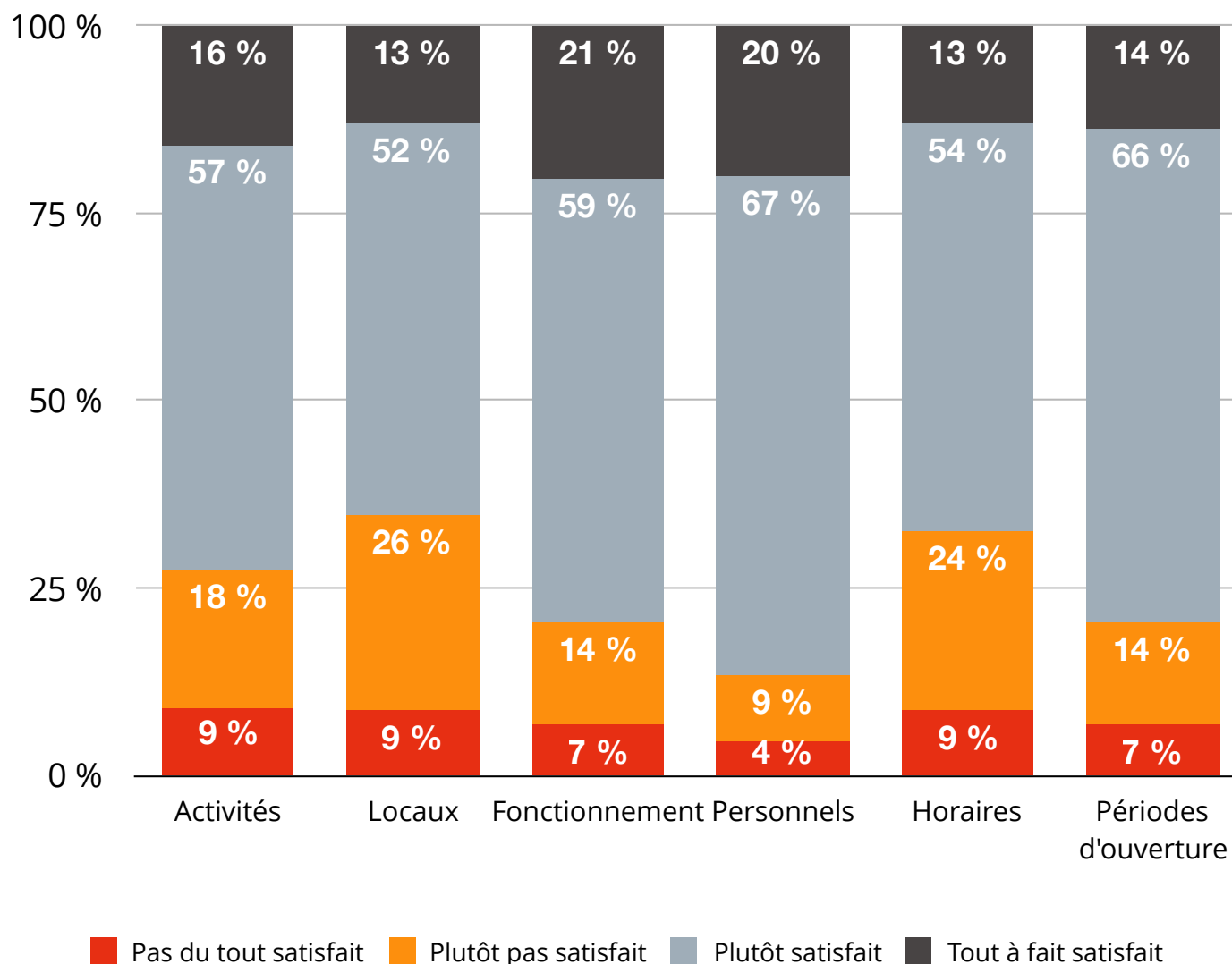


Source : Enquête auprès de la population, 2018

Les indices de satisfaction des ALSH

- Les motifs d'insatisfaction concernant avant tout les locaux (Palabre, Accueil jeunes ville) et les horaires d'ouverture (Palabre).
- Il faut toutefois minorer ces résultats puisque globalement, plus de 70 % des usagers sont satisfaits des services proposés et que les insatisfactions ne concernent que 2 à 3 familles sur les totalité des usagers.
- Notons que les familles qui n'utilisent pas les ALSH, le font pour des raisons financières, mais aussi car elles estiment que l'information est insuffisante ou des questions de mobilité.

Indices de satisfaction (ALSH)

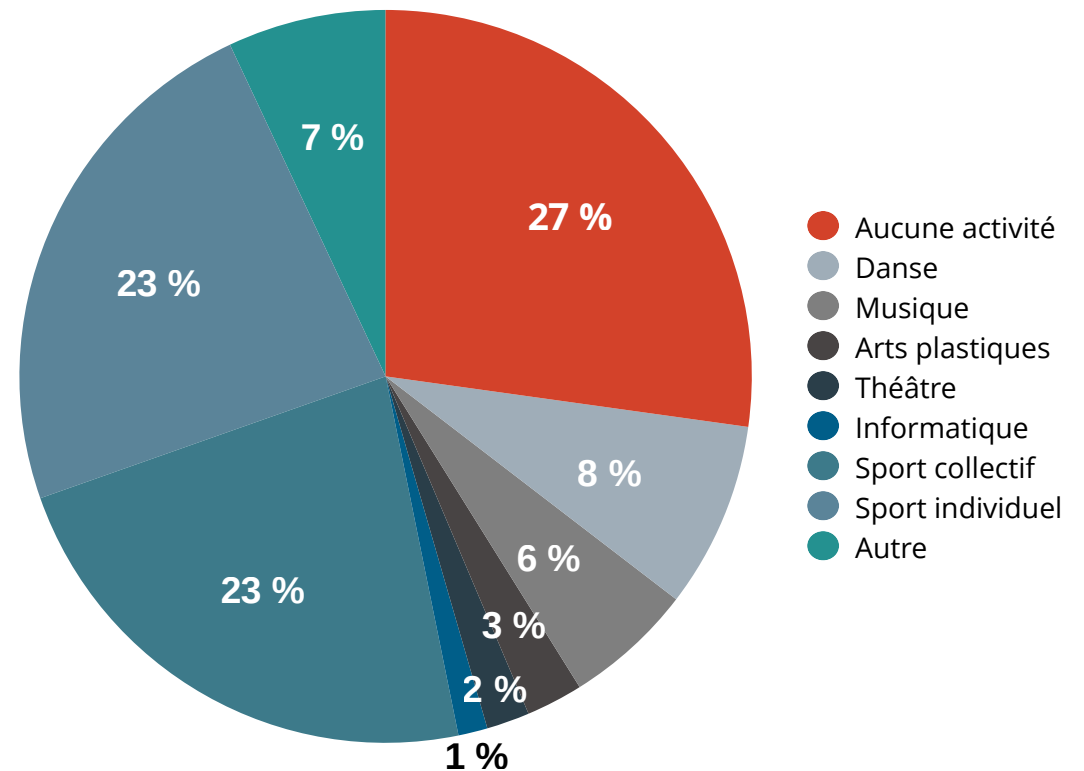


Source : Enquête auprès de la population, 2018

Les pratiques d'activité

- 54 % des répondants indiquent que leur enfant pratique une activité sportive, et 12 % une activité culturelle.
- Ils sont 27 % à ne pas pratiquer d'activité parce que l'enfant est trop jeune (en premier lieu) et pour des raisons d'accessibilité financière et géographique.
- Au-delà de la pratique d'activité culturelle, de nombreux répondants indiquent que leur enfant va très régulièrement à la bibliothèque, et un peu moins au cinéma. La fréquentation d'un musée, d'un théâtre ou la participation à un concert est peu développée.

Les activités pratiquées

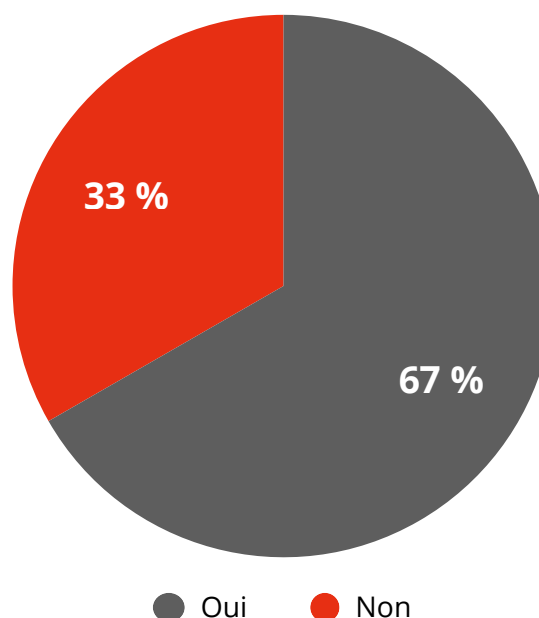


Source : Enquête auprès de la population, 2018

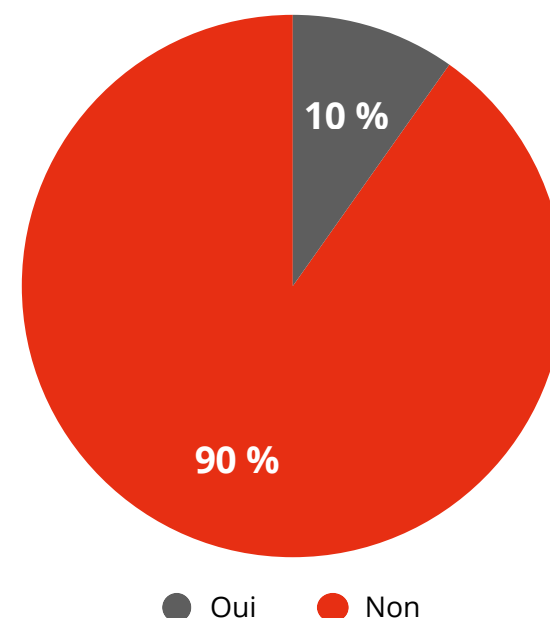
Le départ en vacances

- Parmi les répondants, ils sont 33 % à indiquer ne pas être partis en vacances en famille l'année passée. Il s'agit d'un taux important que nous n'avons pas l'habitude de rencontrer dans nos diverses études.
- La situation géographique du territoire (milieu naturel, tourisme) et les contraintes financières des familles expliquent ce résultat.
- Toutefois, au vu du pourcentage de non-départ en famille, nous aurions pu nous attendre à un taux plus élevé de départ en séjour. La communication, ainsi que la diffusion de l'information constitue donc un enjeu pour faciliter le départ des enfants et des jeunes. Cela se vérifie d'autant que 30 % de ces derniers (jeunes interrogés dans le cadre de l'enquête) souhaiteraient pouvoir partir en séjour ou en camp.

Vacances familiales



Séjours de vacances en colonie

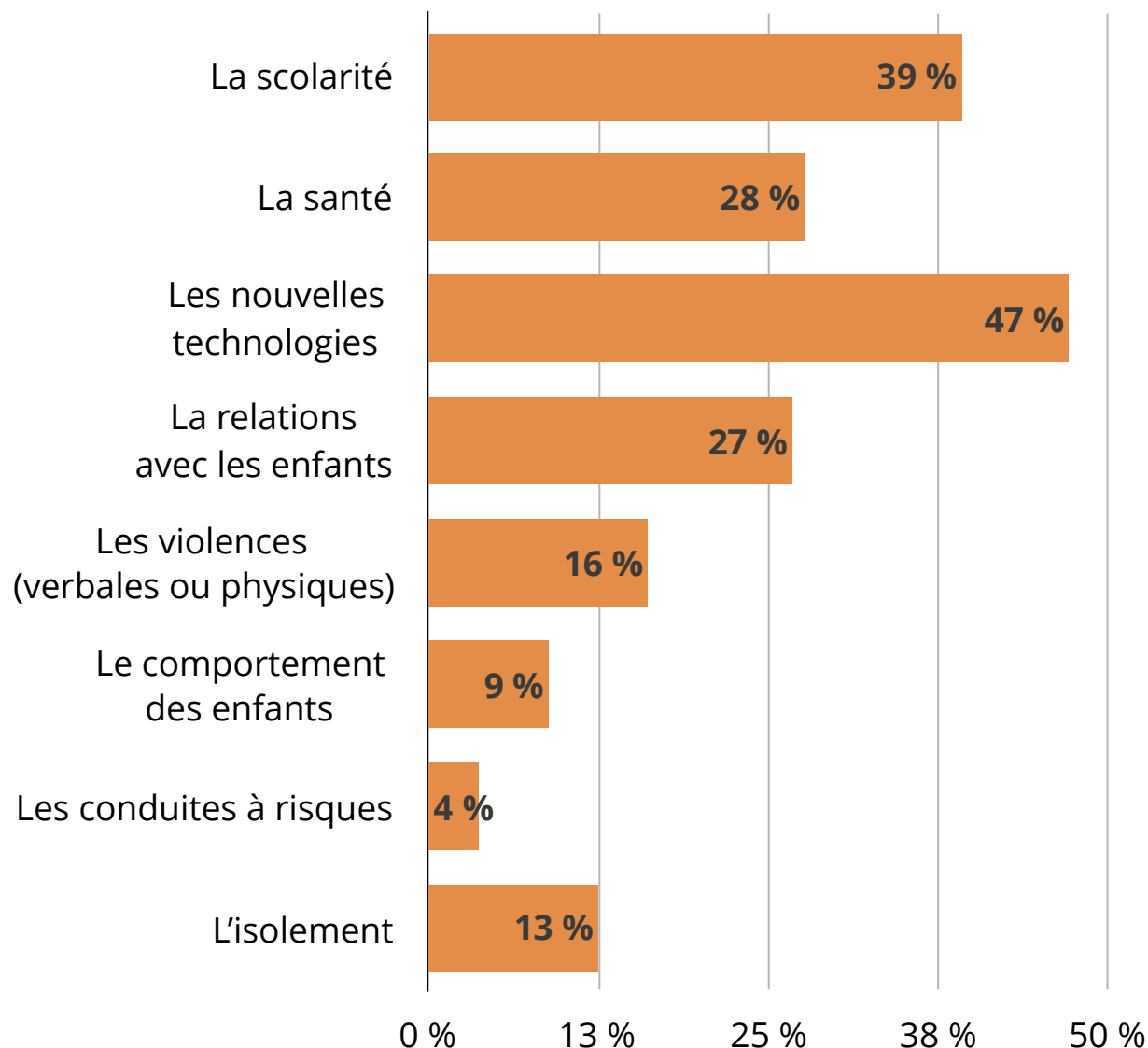


Source : Enquête auprès de la population, 2018

L'éducation

- Les principales préoccupations des parents concernent en premier lieu les nouvelles technologies, puis la scolarité.
- On peut par ailleurs constater que les familles éprouvent des difficultés à concilier leur vie professionnelle et familiale et que le manque de temps participe à l'inquiétude des répondants dans leur rôle de parent.
- Cependant cette inquiétude n'engendre pas de perte de confiance vis-à-vis de la parentalité, et les répondants souhaiteraient pouvoir acquérir des savoirs ou compétences supplémentaires pour y faire face. Ils ne sont par ailleurs que 15 % à connaître des actions d'accompagnement à la fonction parentale.

Les difficultés éducatives rencontrées



Source : Enquête auprès de la population, 2018

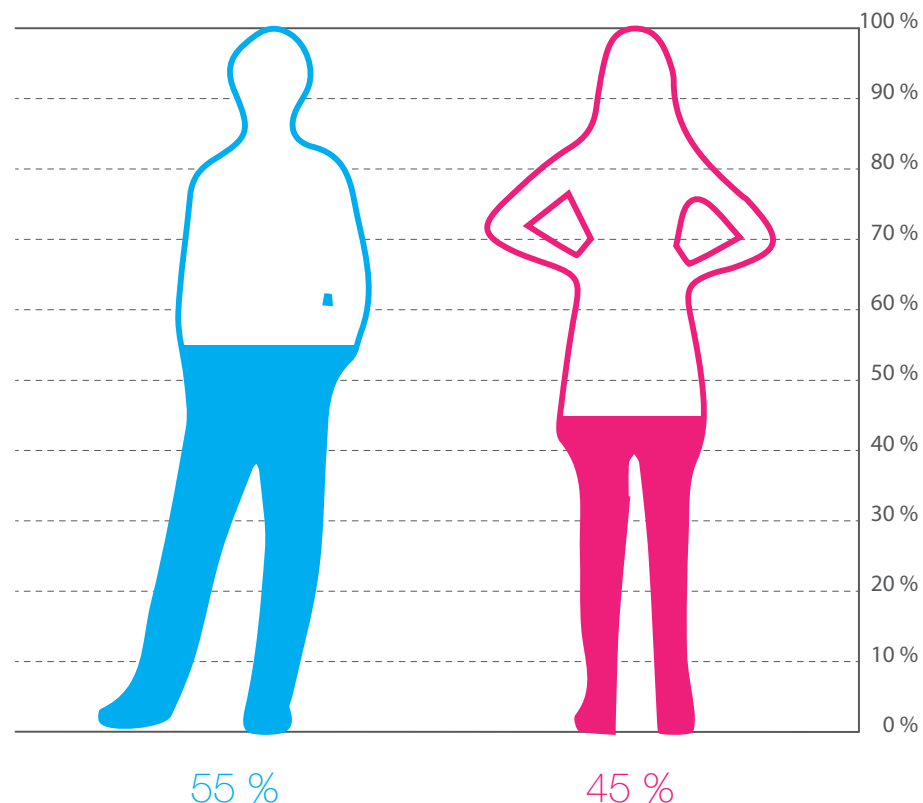
B. L'enquête auprès des jeunes



Le portrait des répondants

- 18 communes sont représentées dans les 118 réponses des jeunes.
- Ils habitent à 67 % dans leur commune depuis plus de 5 ans, et sont 38 % à estimer vivre dans un hameau.
- Les filles et les garçons sont représentés presque identiquement.
- 70 % ont entre 11 et 14 ans.
- 85 % sont collégiens, 10 % sont lycéens.
- La forte représentation des collégiens s'explique par la diffusion de l'enquête au collège de Roqua qui s'est porté volontaire pour récolter la parole des jeunes au sein de son établissement.

Répartition des répondants par sexe

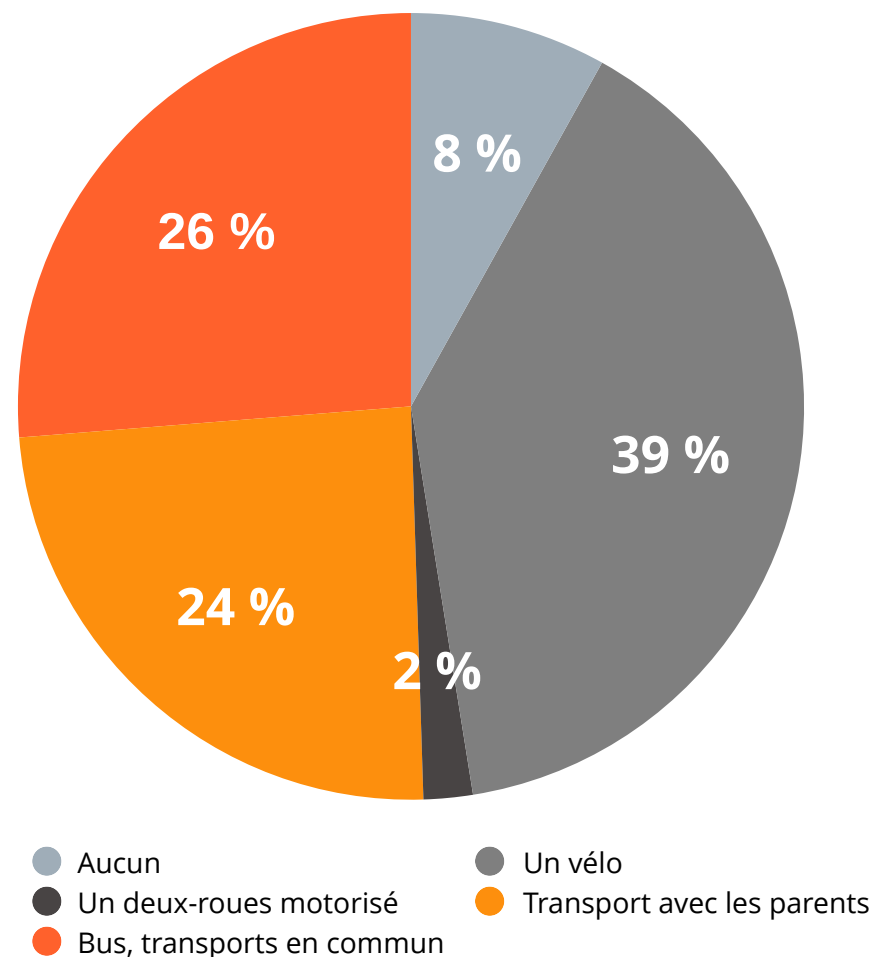


Source : Enquête aux jeunes

Les moyens de locomotion

- Seuls 8 % des jeunes interrogés indiquent des difficultés de mobilité.
- De nombreux répondants disposent d'un vélo mais ce mode de déplacement, bien que majoritaire ne permet de se déplacer facilement et en toute sécurité.
- Ils sont par ailleurs autant à indiquer solliciter leur parent pour se véhiculer ou à utiliser les transports en commun. Ce dernier mode de déplacement est permis par le réseau tout en bus qui est notamment accessible aux jeunes ayant répondu, puisqu'ils habitent majoritairement dans des communes desservies par celui-ci.

Moyen de locomotion

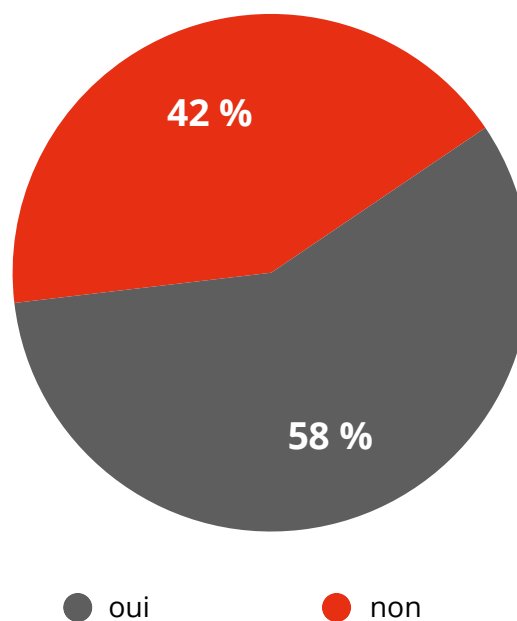


Source : Enquête auprès des jeunes

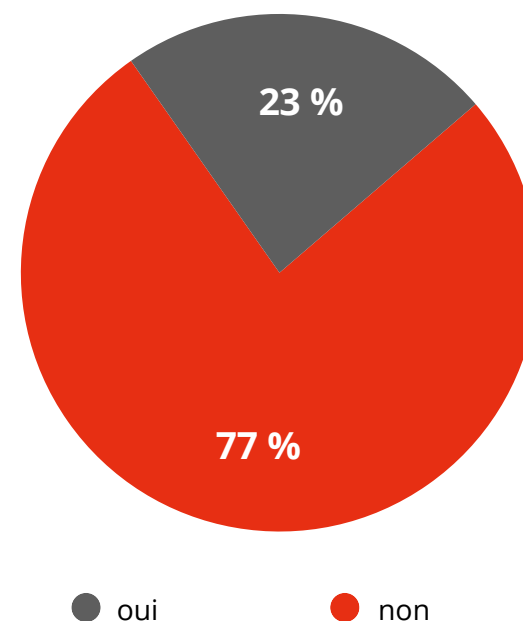
Fréquentation des structures jeunesse

- Si la majorité des jeunes interrogés déclarent avoir déjà fréquenté un accueil de loisirs, ils ne sont que 23 % à en fréquenter un au moment de l'enquête.
- L'éloignement des lieux d'habitation ne peut pas apparaître comme étant un frein à la fréquentation de ce type de structure au vu des communes de résidence de ces jeunes. De plus, une grande majorité d'entre eux, qui a indiqué avoir fréquenté un accueil par le passé, précise avoir utilisé la structure du Palabre. La question de la passerelle est donc un enjeu important, notamment au sujet de la répartition de l'offre par tranche d'âge.

Fréquentation d'un
accueil de loisirs par le
passé



Fréquentation d'un
accueil de loisirs ou
espace jeune
actuellement

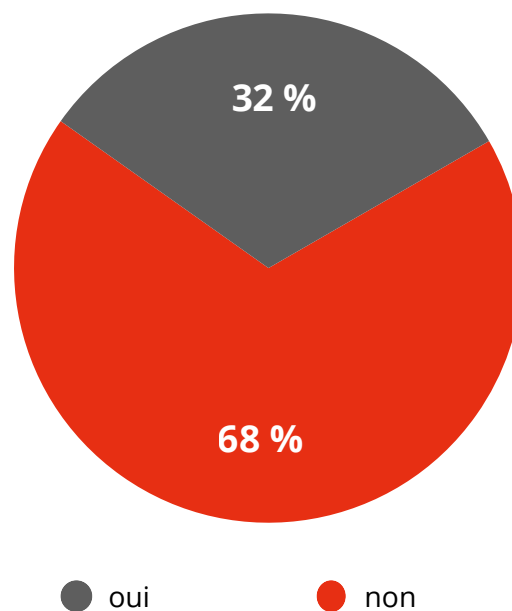


Source : Enquête après des jeunes

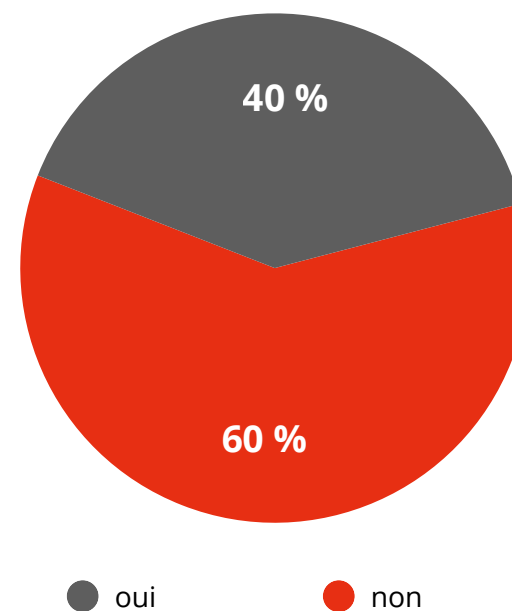
Associations et pratiques de loisirs

- Par ailleurs ils estiment pour leur majorité ne pas connaître d'association. Cependant, lorsqu'ils indiquent en connaître ils sont 60 % à déclarer en fréquenter.
- Il est possible qu'ils soient plus nombreux à connaître des associations mais qu'ils ne maîtrisent pas le statut de ces dernières. En effet, ils sont 75 % à préciser qu'ils pratiquent un sport plusieurs fois par semaine alors qu'ils habitent sur des communes du territoire où l'offre sportive est notamment assurée par des associations.

Connaissance
d'association



Fréquentation
d'association

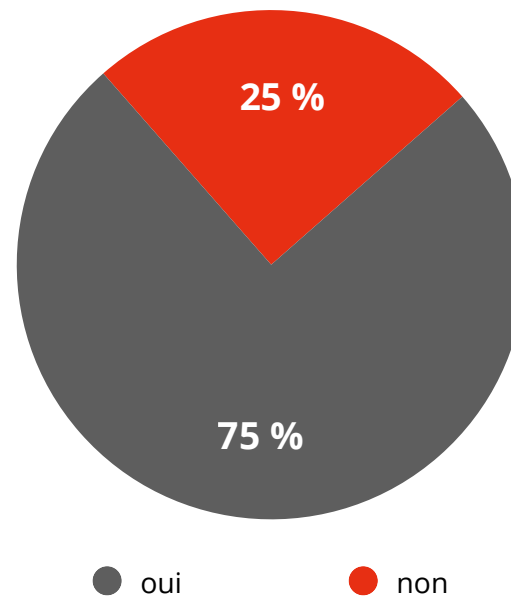


Source : Enquête après des jeunes

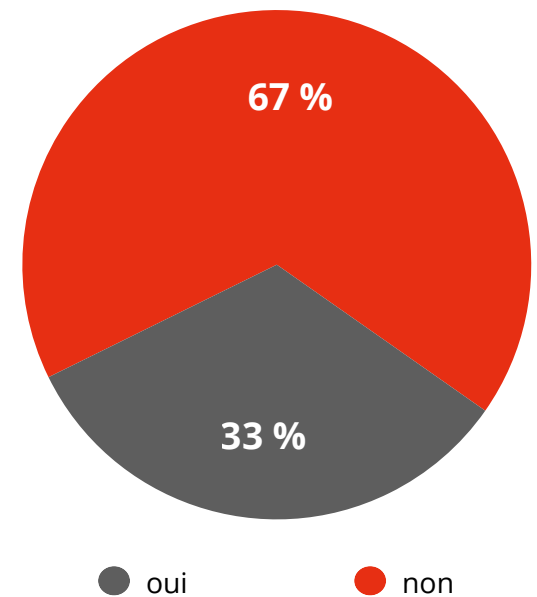
Pratiques de loisirs

- Parmi les pratiques sportives, les sports collectifs sont majoritaires, viennent ensuite les sports de combat puis le cyclisme.
- Ils sont nettement moins nombreux à pratiquer une activité culturelle (33 %), alors que les contenus proposés étaient variés (musique, cinéma...). Comme pour la pratique sportive, les loisirs culturels sont effectués à une fréquence important de plusieurs fois par semaine.

Pratiques culturelles



Pratiques sportives

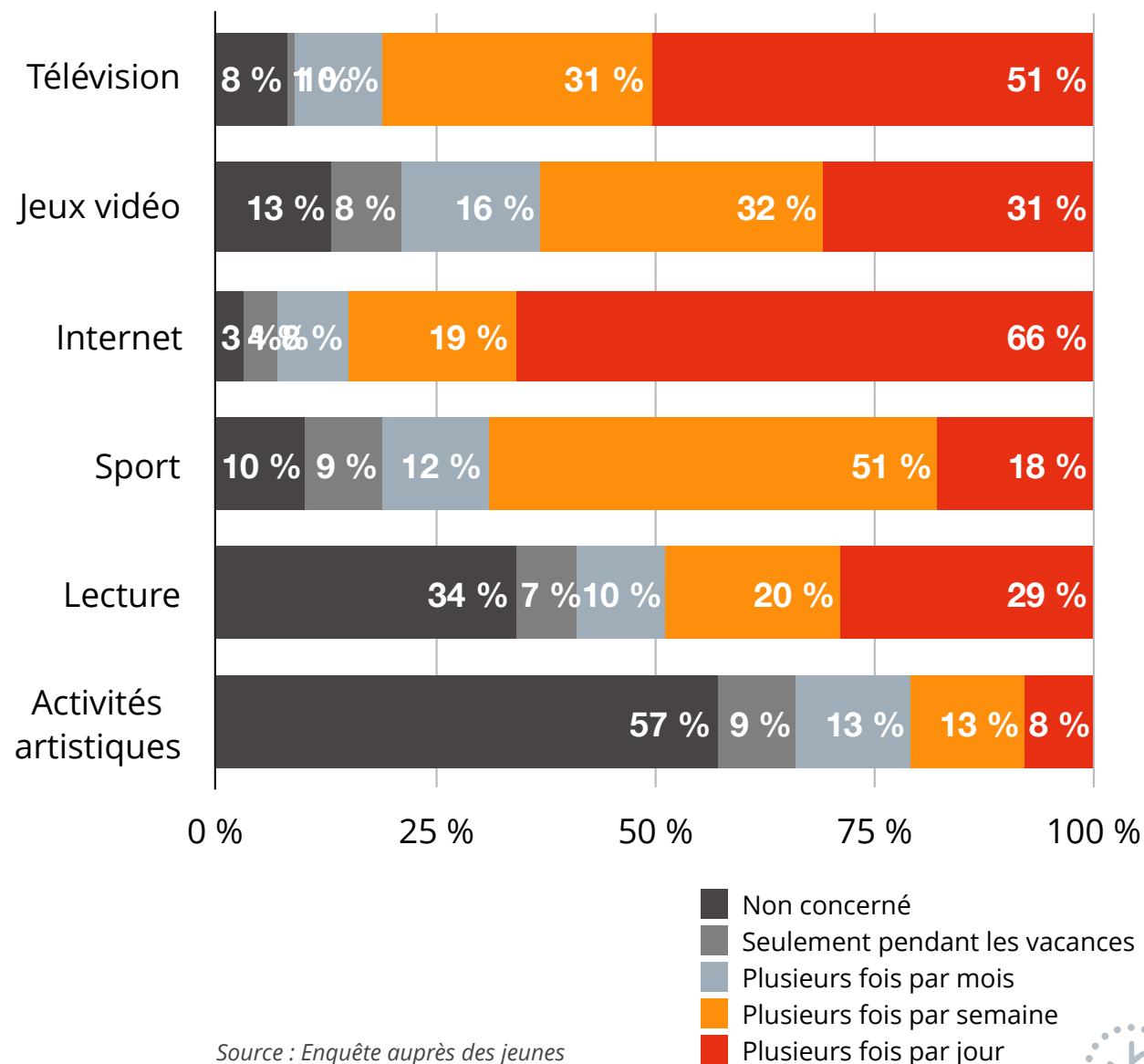


Source : Enquête après des jeunes

Pratiques de loisirs

- Parmi les activités informelles, Internet et la télévision arrivent largement en tête, suivies du sport et des jeux vidéo.
- La première activité pratiquée en groupe est le sport, puis viennent les jeux vidéo. La télévision est regardée en famille alors qu'Internet se pratique seul.
- Notons aussi la très faible pratique des activités culturelles et de la lecture.
- Les jeunes qui ne pratiquent pas d'activité encadrées le font par choix, ils indiquent que celles-ci ne les intéressent pas. Le fait qu'ils préfèrent rester libre dans leur pratique arrive en seconde raison. Nous constatons souvent que le besoin de liberté explique souvent majoritairement le fait de ne pas pratiquer d'activité, or dans le cas présent, ce n'est pas le cas.
- Le fait que les jeunes aient fréquenté des ALSH et qu'ils ne les fréquentent plus en raison des activités proposées constitue une nouvelle piste de réflexion quant à l'adaptation de l'offre à destination de ce public.

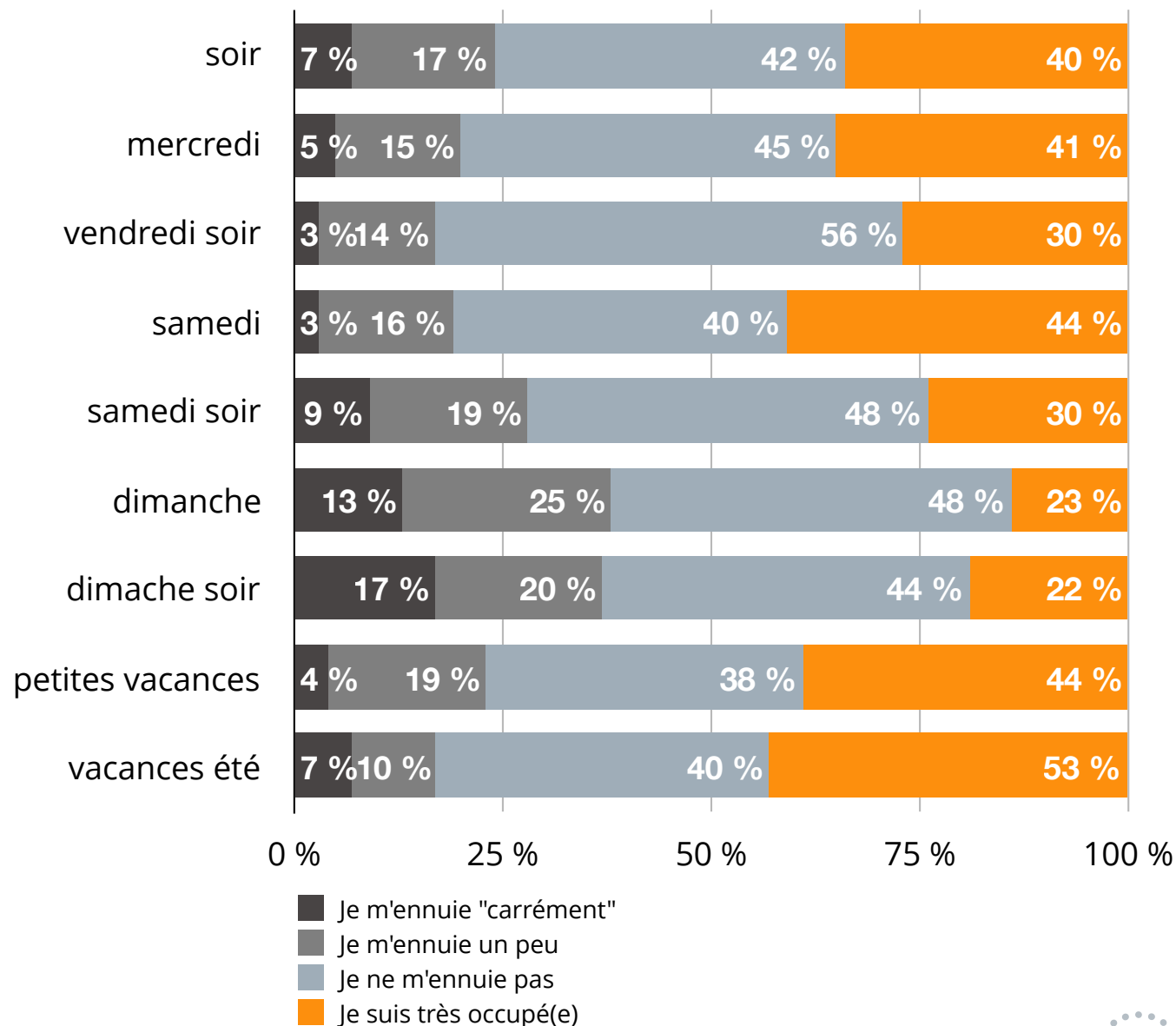
Quand pratiques-tu les activités suivantes ?



Les attentes et besoins

- Les périodes lors desquelles les jeunes sont le plus occupés, sont celles des vacances.
- Les périodes où les jeunes indiquent s'ennuyer le plus concernent le dimanche et le samedi soir. Il s'agit de temps durant lesquels ils pourraient monter des projets qu'ils porteraient par la suite.
- En effet, parallèlement au fait que les jeunes aient indiqué ne pas connaître d'associations, ils sont aussi peu nombreux à avoir connaissance d'animation organisées à leur destination. Or, ils sont 20 % à se déclarer prêt à s'impliquer afin de monter des projets jeunes.
- Il s'agirait en premier lieu d'organiser des sorties, puis des activités sportives.

Les périodes d'ennui

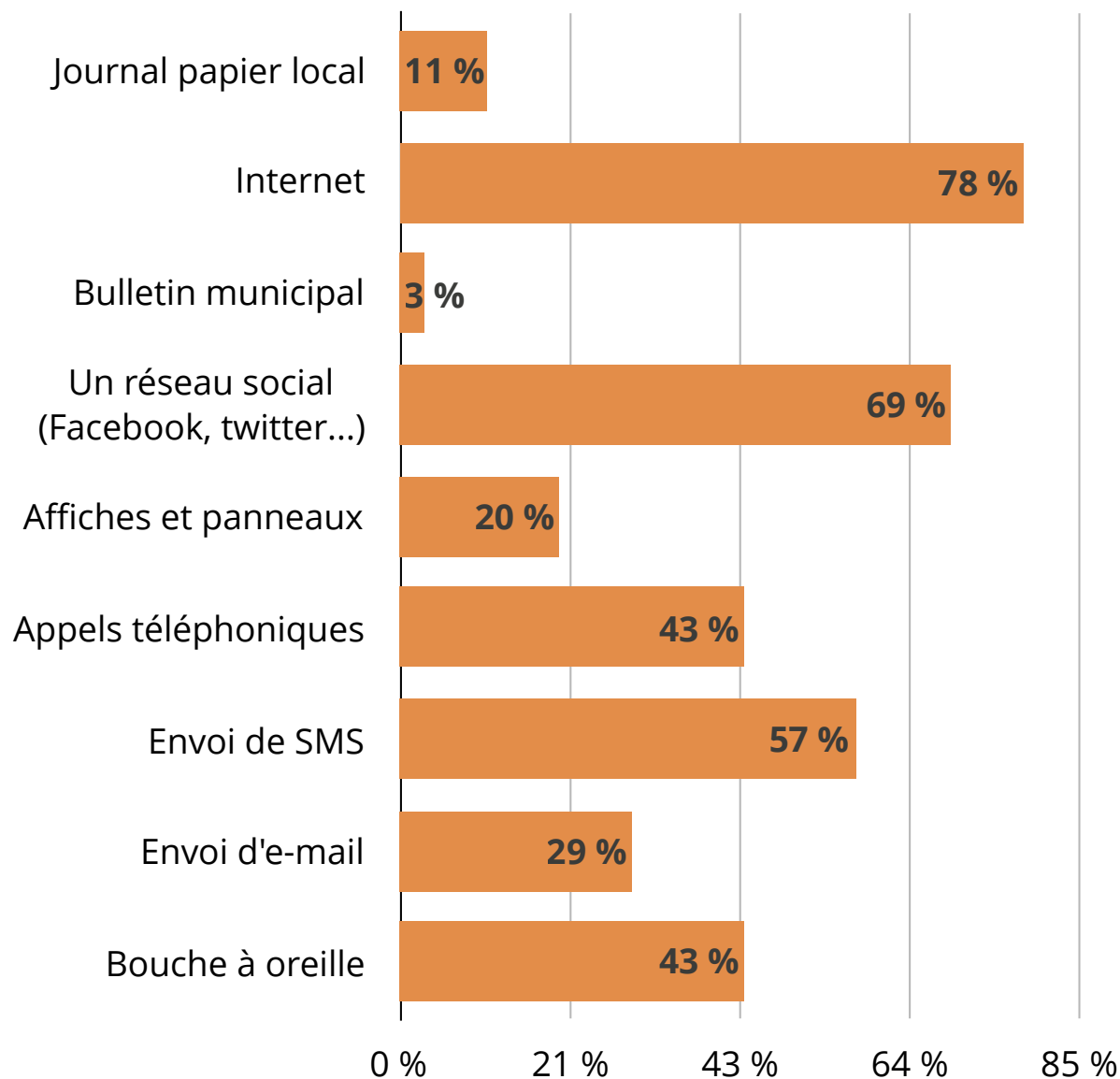


Source : Enquête auprès des jeunes

Les moyens d'information

- Pour pouvoir toucher ce public et notamment répondre à leurs besoins (ceux exprimés mais ceux identifiés par les acteurs éducatifs), les moyens de communication à privilégier seraient en lien avec les nouvelles technologies (internet, réseaux sociaux) et les téléphones portables. Notons toutefois la possibilité de bénéficier aussi de système du bouche-à-oreille qui permet de diffuser de l'information et qui est repéré en tant que tel.

Les moyens d'information



Source : Enquête auprès des jeunes

C. Les besoins repérés par les acteurs éducatifs



Les besoins repérés par les acteurs éducatifs

- La première préoccupation exprimée par les acteurs interrogés porte sur les modes de garde disponibles pour les jeunes enfants. Ainsi, même si d'un point de vue quantitatif l'offre est suffisante, son organisation ne permet pas toujours de répondre aux besoins des familles, notamment en terme d'horaires et de périodes. De plus l'environnement institutionnel et les règles à respecter freinent l'innovation afin de préserver le remplissage des établissements.
- Une autre préoccupation concerne la communication à destination des familles mais aussi entre les structures. Avec la fusion récente de l'intercommunalité, il est nécessaire de développer les liens et des projets communs pour favoriser les rencontres.
- Le troisième sujet met en avant l'organisation de l'offre sur le territoire. De nombreuses structures y sont présentes et proposent des actions diversifiées pour répondre aux besoins des publics. Toutefois, une partie du territoire est coupée de celle-ci, notamment pour les actions en lien avec la parentalité.

Les jeunes enfants



la communication



les structures



Les besoins repérés par les acteurs éducatifs

- L'offre à destination des jeunes est variée grâce à la richesse du réseau d'acteurs travaillant auprès de ce public. Toutefois l'organisation par tranche d'âge pose des questions quant à la continuité éducative. De plus, cette offre pourrait encore être étoffée en développant les partenariats avec d'autres structures afin de rendre plus lisibles leurs actions et renforcer la cohérence de celle-ci.
- Par ailleurs des efforts concernant la communication doivent avoir lieu pour faciliter le travail de chacun et améliorer la lisibilité auprès des familles de l'ensemble du territoire.
- La mobilité est un enjeu réel, qui a aussi été relayé par les jeunes lors des porteurs de paroles. C'est notamment grâce à cette mobilité que les plus âgés pourront accéder à la formation et l'orientation adéquate.
- Enfin les notions de vivre-ensemble sont aussi apparues avec des actions efficaces qui existent mais qui pourraient être développées autour d'axes tels que la prévention et la scolarité.

La jeunesse



Bon niveau d'action

Action à développer



Les besoins repérés par les acteurs éducatifs

- Les préoccupations sont multiples au sujet des jeunes adultes. Elles concernent à la fois, la mobilité, le logement, la formation et l'emploi. Chacune d'elles est liée et les acteurs, nombreux, font part d'une nécessité de renforcer les partenariats afin d'organiser les parcours et faire connaître les actions auprès de ce public.
- Il s'agit avant tout de pouvoir mettre en avant les atouts existants et de développer des actions nouvelles pour renforcer la mobilité, développer l'offre de formation du territoire, faciliter la réussite éducative et l'orientation.
- De plus, les jeunes adultes se trouvent aussi confrontés à des difficultés pour se loger alors que des solutions peuvent exister (même si celles-ci doivent être renforcées).
- La lisibilité des actions et leur accessibilité devraient permettre à ces adultes de se saisir d'opportunités nouvelles.

Les jeunes adultes



Les besoins repérés par les acteurs éducatifs

- Comme évoqué précédemment, l'offre auprès des familles est riche et variée. Elle est portée à la fois par les institutions, mais aussi par le réseau associatif au sein du territoire.
- Cependant, la configuration de ce dernier, avec les enjeux de la mobilité, ne permet à toutes les familles de bénéficier de l'offre présente.
- Cette accessibilité est essentielle pour répondre aux préoccupations nouvelles et s'assurer que chaque famille puisse prétendre au même niveau de service.
- De plus, afin de favoriser la sécurité (tant matérielle qu'affective), les problématiques liées au logement constituent sur le territoire une réelle préoccupation des acteurs.
- Ces derniers souhaitent d'ailleurs voir la coordination se renforcer pour bénéficier des pratiques de chacun et valoriser leur positionnement et leur savoir.

La parentalité

les nouvelles technologies

l'offre auprès des familles

la scolarité

l'accès aux droits

une diversité pour répondre aux besoin

entre les familles

les pères

l'accompagnement

le partage

couvrir l'ensemble du territoire

les lieux d'écoute

la débrouille

l'accessibilité financière

les jeunes parents

le logement

la salubrité

connaissance des actions

le territoire

l'accessibilité financière de toute l'offre

une tarification progressive dans certaines structures

l'offre en milieu rural

l'analyse de pratique

de nombreux acteurs

les acteurs

la coordination

le lien

positionnement professionnel

la communication / la transmission de l'information



4. Les enjeux repérés



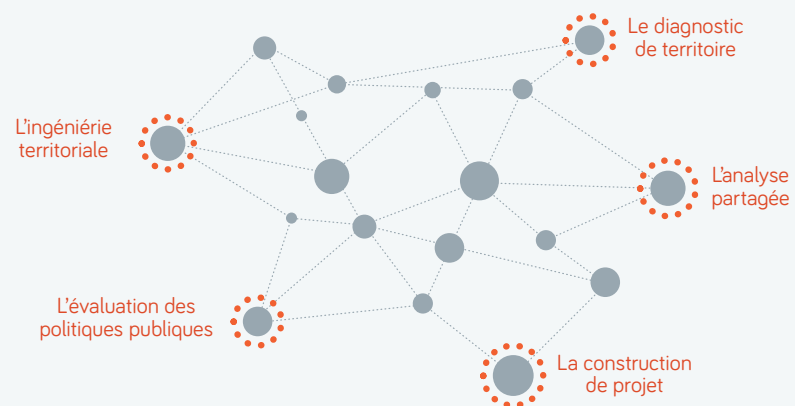
	Synthèse	Atouts	Faiblesses	Axes d'amélioration
1	L'offre petite enfance	• Un taux de couverture en accueil collectif et individuel supérieur à la moyenne départementale. • Une diversité des actions.	• Une construction récente de l'intercommunalité. • La réponse aux besoins atypiques • Un maillage du territoire inégal.	• Formaliser l'animation du réseau et les échanges entre les structures. • Renforcer l'accueil occasionnel notamment vis-à-vis des publics isolés. • Proposer des actions en lien avec la parentalité sur la totalité du territoire.
2	L'offre jeunesse	• Une offre territorialisée et diverse. • Des actions innovantes.	• Une réponse limitée auprès des plus de 12 ans. • Une coordination qui ne parvient pas toujours à faciliter la communication et l'information. • Une perte de visibilité des actions en lien avec l'orientation et la formation. • Une prépondérance des nouvelles technologies	• Renforcer la coordination et y associer l'environnement culturel. • Couvrir équitablement le territoire (accessibilité géographique et tarifaire) toute tranche d'âge confondues. • Développer de nouveaux partenariats (Tout en bus, collègues...). • Organiser les actions de prévention et d'information (nouvelles technologies). • Envisager la gestion de la compétence au niveau intercommunal.



Tableau des enjeux

	Synthèse	Atouts	Faiblesses	Axes d'amélioration
3	Les jeunes adultes	• Une diversité d'institutions sur le territoire. • Des actions variées.	• Une méconnaissance des différentes solutions proposées. • Une mise en réseau non-structurée. • Un PIJ itinérant qui manque de visibilité.	• Développer les partenariats et la coordination entre les acteurs ainsi qu'à l'échelon supra-communautaire. • Développer l'information sur les différentes actions existantes. • Renforcer le maillage du territoire.
4	La parentalité	• L'accompagnement des familles par des acteurs variés. • Présence d'un réseau familial et amical.	• Des problématiques de logement. • L'échange de pratiques. • La couverture de l'ensemble du territoire.	• Prévoir des temps d'échanges. • Développer les actions sur la totalité du territoire. • Renforcer les politiques logement/habitat au niveau intercommunal.





SCOP REPÈRES

133 avenue des Minimes 31200 Toulouse
www.scop-reperes.fr
Email : contact@scop-reperes.fr
Tél. : 05 67 11 19 39