

## L'OFFICE DE TOURISME CONTINUE DE DÉVELOPPER SA STRATÉGIE POUR VALORISER LE TERRITOIRE

### Bilan de la saison 2019

Sur le territoire du Bassin d'Aubenas comme dans tout le sud de la France, la saison estivale 2019 a été marquée une baisse de fréquentation, notamment sur le mois de juillet.

D'après les premières analyses, les « vacanciers manquants » étaient majoritairement les clientèles étrangères (belges, néerlandais, allemands...), habituellement séduits par nos paysages et rivières, mais dissuadés cette année par les températures caniculaires du début d'été.

### A quoi sert un Office de Tourisme en 2019 ?

Aujourd'hui, un office de tourisme est à la fois :

- un manager de destination,
- une agence de développement,
- un ensemble de bureaux d'information,
- un panel de services aux professionnels du tourisme,
- des supports de communication puissants

Bref, on est bien loin des syndicats d'initiative d'antan.

« La saison 2019 rappelle que rien n'est jamais gagné d'avance et qu'il est indispensable de travailler la qualité de l'offre, l'identité du territoire, le positionnement marketing de la destination dans son ensemble. C'est tout le sens de l'Office de Tourisme, qui fédère des centaines d'entreprises du tourisme et du commerce autour de projets et d'actions cohérents. »

Elise Mathieu, directrice l'office de tourisme du Pays d'Aubenas-Vals Antraïgues.

### Destination « Authentique, Sauvage, Intense » de pleine santé !

L'équipe de l'Office de Tourisme a récemment travaillé sur le positionnement marketing de la destination. Objectif : se différencier des autres territoires et valoriser nos nombreux atouts.

Est ressorti de ce travail un slogan fort : « Authentique, Sauvage, Intense » et un projet global de structuration de l'offre avec les pros du secteur autour de ces trois thématiques.

A cela s'ajoute un travail avec les acteurs de la station thermale de Vals-les-Bains, axé sur la stratégie de communication et l'accompagnement. L'idée est de se fédérer pour conduire et soutenir la montée en puissance du nouvel établissement thermal dans une approche résolument marketing de pleine santé et mieux-être, prisée des clientèles.

### Une destination très visible sur le web et les réseaux sociaux

En plus des nombreuses brochures qui sont éditées par l'office de tourisme, la destination est régulièrement mise à l'honneur pour sa visibilité sur les réseaux sociaux, notamment pour la page Ardèche Secrète qui compte plus de 55 000 abonnés.



Retrouvez sur le site de l'Office de Tourisme des informations utiles pour vos loisirs : les hébergements, les activités, les restaurants, les animations...

### Une nouvelle page facebook : « T'y Vas ? »

Après le succès d'Ardèche Secrète, l'OT a créé une nouvelle page facebook dédiée aux sorties et animations du territoire. La page « T'Y vas ? » donne des idées de sorties aux habitants et vacanciers déjà sur place. Créée en début d'année, la page compte déjà plus de 1000 abonnés.



► [facebook.com/tyvas.agenda/](https://facebook.com/tyvas.agenda/)